

Stage Chef de produits OTC (H/F)

TYPE : Stage
DOMAINE : Marketing
DUREE : 6 mois
REMUNERATION : selon profil
LOCALISATION : Suresnes (92)
DATE DE DEBUT : fin mars / début avril 2020

CONTEXTE

Pleinement intégré(e) à la Division Cardiovasculaire et Médecine Interne de la filiale **SERVIER France**, vous collaborerez avec la Chef de produit en charge de la promotion des médicaments OTC du Groupe, franchise comprenant notamment un veinotonique leader sur son marché et classé 4^{ème} produit OTC en France.

MISSIONS

Contribuer à la promotion des médicaments à travers différents projets :

- Mise en œuvre des campagnes promotionnelles à destination des Professionnels de Santé (Pharmaciens, Médecins) et du Grand Public
- Réalisation des éléments promotionnels à destination des Professionnels de Santé (slide set de formation, aide de visite, fiches signalétiques, brochures, etc.) et du Grand Public (Spots TV, pages presse, éléments digitaux, PLV, etc.), en lien avec l'agence de communication et le service réglementaire interne
- Mise en place et optimisation du plan média Grand public, en lien avec l'agence d'achat d'espaces média
- Analyse et optimisation des sites internet marques
- Présentation des campagnes promotionnelles aux délégués durant les séminaires
- Suivi de la performance des produits et analyse des résultats
- Analyse du marché et étude des tendances
- Mise en place de projets ad-hoc (études patients, évènements, etc.)
- Veille scientifique et concurrentielle

TECHNIQUES/TECHNOLOGIES UTILISEES

Bonne maîtrise du Pack Office Microsoft (PowerPoint, Word, Excel)

PROFIL RECHERCHÉ

Etudiant en 6^{ème} année de Pharmacie + spécialisation en marketing
Créativité, curiosité, rigueur, organisation, proactivité, autonomie
Capacité d'analyse et de synthèse
Bonne communication écrite et orale
Bon relationnel
Une expérience en officine est un plus

CONTACT

CV et lettre de motivation à adresser à : marie-dominique.perroy@servier.com