

ANNONCE STAGE CHEF DE PRODUIT MARKETING OTC

Fondé il y a 130 ans, le Groupe Menarini est le 1^{er} laboratoire pharmaceutique italien privé. Entreprise indépendante, Menarini a basé sa stratégie de développement sur la recherche, l'innovation et l'internationalisation.

Aujourd'hui le Groupe Menarini emploie plus de 16 000 collaborateurs dans près de 100 pays à travers le monde et a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 3,3 Milliards d'euros.

Dans le cadre du développement de la marque NOVALAC, gamme leader de laits infantiles en pharmacie, nous proposons un stage de Chef de Produit Marketing de 6 mois.

NOVALAC est le 1^{er} produit du portefeuille MENARINI en chiffre d'affaires. La gamme NOVALAC bénéficie d'un circuit de promotion triple : visite médicale auprès d'une large cible (pédiatres hospitaliers, pédiatre de ville, sages-femmes), formateurs en pharmacie et délégués pharmaceutiques.

Rattaché(e) au Chef de Gamme NOVALAC, vous participerez au développement opérationnel de la marque ainsi qu'à son développement stratégique.

- **Dans ce cadre, vous serez amené à intervenir sur diverses actions opérationnelles :**

- ⇒ Développer et mettre en œuvre le plan marketing:

- Proposer les moyens promotionnels à même de développer les ventes dans le respect de la stratégie, du budget et de la réglementation en vigueur
- Initier et coordonner les actions promotionnelles en liaison permanente avec les services concernés
- Suivre les actions promotionnelles afin de les voir se concrétiser dans les délais prévus en gérant toutes les contraintes internes et externes (mise en concurrence fournisseurs, approbation des procédures DMOS, délais de fabrication)

- ⇒ Mettre en place les argumentaires produits

- ⇒ Concevoir, en relation avec les prestataires, les supports promotionnels, fiches produit et gérer les délais de fabrication

- ⇒ Analyser l'utilisation du matériel mis à disposition, a priori et a posteriori, afin de l'améliorer pour les campagnes suivantes, en accompagnant les délégués dans leur travail

- **Vous participerez également à la définition et au suivi des stratégies et de communication GP.**

- ⇒ Participer à la conception de la communication GP sur notre site internet

PROFIL et COMPETENCES

Double compétence : scientifique (Pharmacien, médecin, Ingénieur en sciences de la vie, PhD) + 3^{ème} cycle en marketing

APTITUDES PROFESSIONNELLES:

Votre aisance relationnelle vous permet de travailler en transversalité.

Doté(e) d'une excellente expression (orale et écrite), vous êtes également force de proposition et savez prendre des initiatives.

Rigoureux, impliqué(e), à l'écoute, votre esprit analytique et votre capacité d'adaptation vous seront nécessaires pour mener à bien ces missions.

DEBUT SOUHAITE : 01/04/2020

Envoyez vos candidatures à : recrutement@menarini.fr