

Chargé(e) d'études de marketing/ventes

Localisation : Suresnes (92).

Type de contrat : alternance

Durée : 1 an

Le groupe SERVIER, acteur de santé international présent dans 148 pays, reconnu dans le domaine de la cardiologie, des maladies métaboliques, de l'oncologie et gouverné par une Fondation, est engagé pour le progrès thérapeutique au bénéfice des patients.

SERVIER France, 3^{ème} filiale du groupe, propose un stage dans le Département **Etudes Marketing Ventes**.

DESCRIPTION DU STAGE

Pleinement intégré(e) à l'équipe du Département Etudes Marketing Ventes de la filiale France, vous êtes rattaché(e) au Responsable du Département et travaillez plus particulièrement sur le domaine de l'oncologie.

MISSIONS

- Participer à l'élaboration des tableaux de bord de suivi des ventes, à leur mise à jour et à leur analyse diffusée aux équipes Marketing et à la Direction Générale ;
- Participer à l'optimisation des tableaux de bord de suivi sectoriel de la performance ;
- Assurer la veille concurrentielle en recueillant des données quantitatives et qualitatives sur l'environnement, les marchés et la concurrence ;
- Préparer et suivre la réalisation des études adhoc qualitatives et quantitatives.

Pour mener à bien vos missions, vous collaborerez avec les équipes Marketing, les Ventes, le service informatique BI et des sociétés d'études externes.

PROFIL

Formation scientifique supérieure : Pharmacie (6^{ème} année), Sciences de la vie (Master 2) + spécialisation en Marketing pharmaceutique

Rigueur, capacité d'analyse et de synthèse, proactivité

Maîtrise du Pack Office (Word, PowerPoint, et surtout Excel)

Anglais professionnel

ENVOI DES CANDIDATURES

CV et lettre de motivation sont à envoyer à :

@ marie-dominique.perroy@servier.com

☒ Marie-Dominique PERROY - SERVIER France - 35, rue de Verdun – 92284 SURESNES cedex