

Paris, 22 Mai 2019

Offre de stage en communication médico-scientifique et digitale dans un environnement international

Aptus Health International <http://aptushealth.com> est une agence marketing digitale spécialisée dans la santé, basée à Paris La Défense, qui développe des plateformes numériques destinées aux professionnels de santé.

Le site Univadis <https://www.univadis.net/> est une référence mondiale, présente dans plus de 90 pays, avec plus de 3,5 millions d'utilisateurs.

Dans le cadre de son développement commercial auprès des laboratoires pharmaceutiques, le département Médical et Éditorial recherche un(e) [potentiellement deux] stagiaire(s) en fin d'études de pharmacie.

Les missions principales consisteront en un suivi de qualité dans la production éditoriale, la conception et la déploiement de modules de formation sur différentes pathologies, en liaison avec les équipes commerciales internes et les partenaires externes dans différents pays européens.

Des activités de veille médicale, recherche bibliographique, analyse du marché et stratégie produit sont également en développement autour de ces projets et seront intégrées au projet de stage. Une appétance pour les technologies digitales et l'analyse de données serait un plus. La maîtrise de l'anglais est essentielle, à l'oral comme à l'écrit, la connaissance d'une autre langue européenne fortement appréciée, en particulier l'allemand.

Stage d'une durée minimale de 4 mois, préférablement 6 mois.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Yves Goulnik', with a stylized flourish.

Yves Goulnik MD MBA

VP Medical & Editorial

c: 06-12-57-44-80

e: yves.goulnik@univadis.com