

ANNONCE STAGE CHEF DE PRODUIT MARKETING HOPITAL/VILLE

Fondé il y a 130 ans, le Groupe Menarini est le 1^{er} laboratoire pharmaceutique italien privé. Entreprise indépendante, Menarini a basé sa stratégie de développement sur la recherche, l'innovation et l'internationalisation.

Aujourd'hui le Groupe Menarini emploie plus de 16 000 collaborateurs dans près de 100 pays à travers le monde et a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 3,3 Milliards d'euros.

Nous proposons un stage de Chef de Produit Marketing de 6 mois qui partagera ces activités entre la nouvelle Business Unit Antibiothérapie Hospitalière et les activités marketing Primary Care.

Rattaché(e) au Chef de Gamme Antibiotiques, vous travaillerez sur le lancement de 3 nouvelles molécules innovantes en infectiologie et vous serez également impliqué sur les campagnes marketing des médicaments de médecine de ville.

- **Dans ce cadre, vous serez amené à intervenir sur diverses actions opérationnelles :**

- ⇒ Développer et mettre en œuvre le plan marketing:

- Proposer les moyens promotionnels à même de développer les ventes dans le respect de la stratégie, du budget et de la réglementation en vigueur
- Initier et coordonner les actions promotionnelles en liaison permanente avec les services concernés
- Suivre les actions promotionnelles afin de les voir se concrétiser dans les délais prévus en gérant toutes les contraintes internes et externes (mise en concurrence fournisseurs, approbation des procédures DMOS, délais de fabrication, contrôle de la publicité)

- ⇒ Mettre en place les argumentaires produits

- ⇒ Concevoir, en relation avec les prestataires, les supports promotionnels, fiches produit et gérer les délais de fabrication

- ⇒ Analyser l'utilisation du matériel mis à disposition, a priori et a posteriori, afin de l'améliorer pour les campagnes suivantes, en accompagnant les délégués dans leur travail

- **Vous participerez également à la définition et au suivi des stratégies de positionnement, de ciblage et de communication.**

Le portefeuille d'antibiotiques des laboratoires Menarini apporte une réponse complémentaire aux défis posés par l'émergence de nouvelles souches de bactéries résistantes aux derniers antibiotiques. Une de nos molécules fait partie de la Liste des Médicaments Essentiels publiée par l'OMS.

Les caractéristiques pharmacocinétiques de certaines de nos molécules permettent également de répondre au besoin de simplification de prise en charge d'infections compliquées qui reposent actuellement sur des stratégies thérapeutiques complexes.

PROFIL et COMPETENCES

Double compétence : scientifique (Pharmacien, médecin, Ingénieur en sciences de la vie, PhD) + 3^{ème} cycle en marketing

APTITUDES PROFESSIONNELLES:

Votre aisance relationnelle vous permet de travailler en transversalité.

Doté(e) d'une excellente expression (orale et écrite), vous êtes également force de proposition et savez prendre des initiatives.

Rigoureux, impliqué(e), à l'écoute, votre esprit analytique et votre capacité d'adaptation vous seront nécessaires pour mener à bien ces missions.

DEBUT SOUHAITE : 01/04/2020

Envoyer vos candidatures à : recrutement@menarini.fr