

Offre de stage

Assistant(e) chef de produit international
- Franchise Métabolisme

A partir de septembre 2019

Missions : *Participer à l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie marketing mondiale pour son/ses produit(s) afin d'apporter aux filiales les éléments nécessaires au développement de leurs ventes.*

- 1.** Supervisé par un Directeur Produit international et un chef de produit international, il/elle élabore, au travers du Plan d'Orientation, la stratégie et les axes promotionnels du/des médicament(s) dont il a la charge à partir desquels les Filiales devront bâtir leur stratégie promotionnelle.
- 2.** Rédige et suit la fabrication des éléments promotionnels.
- 3.** Intervient comme support marketing auprès des filiales pour toute question relative au(x) produit(s). Revoir les stratégies et campagnes promotionnelles des chefs de produits des Filiales et les conseiller.