



Alternance - Assistant Chef de Produit Cardiologie Marketing International (H/F)

Missions :

Nous recherchons un alternant pour un poste d'**Assistant Chef de Produit Cardiologie Marketing International (H/F)** à partir d'octobre 2019 pour une durée de 1 an.

Missions :

- Elaborer des éléments utilisés lors des congrès internationaux
- Participer à l'analyse mensuelle et trimestrielles des ventes
- Travailler sur une campagne de sensibilisation mondiale qui sera lancée en Avril 2020
- Développement et support de projets digitaux
- Préparation des plans opérationnels 2020/2021
- Elaborer des outils promotionnels de la campagne en cours qui soient adaptés à la stratégie et reproductibles localement au sein des filiales

Profil/Expérience :

Formation scientifique supérieure (étudiant en 6^{ème} année de pharmacie, médecin, biologiste, doctorat) + spécialisation en marketing.

Atout recherché: forte capacité d'analyse et de synthèse, rigueur, proactivité, créativité. Maîtrise de l'environnement Microsoft Office. Anglais C1/C2.

Alternance conventionnée basée sur Suresnes (92), indemnité d'alternance et remboursement à 50 % de la carte Navigo.

Veuillez adresser votre candidature (CV + lettre) à : sigrid.floch@servier.com et valerie.gomes-da-costa@servier.com