

Stage CMO Junior - H/F

Qui sommes-nous ?

MAP Patho est une jolie start-up dans le domaine de la E-santé au service des patients et qui ambitionne d'aider 20 millions de français atteints d'une pathologie chronique à trouver les experts de leur pathologie gratuitement et en 2 clics.

Grâce à MAP Patho, les patients trouvent des experts pour chaque pathologie : ses hôpitaux/centres experts, ses médecins spécialistes, ses radiologues, ses kinésithérapeutes et ses praticiens de médecines douces.

Pourquoi ?

Car un rendez vous mal orienté c'est 6 mois d'attente, une maladie qui évolue et un patient qui doit attendre patiemment ...

MAP Patho a la conviction qu'un patient qui trouve le bon interlocuteur le plus rapidement possible où qu'il soit, c'est un patient qui vivra plus sereinement avec sa maladie.

Une maladie chronique c'est, pour la plupart des patients, une maladie pour la vie. Elle s'invite en vacances avec vous, elle déménage avec vous, elle crée parfois des urgences ou demande d'obtenir un second avis.

Comment ?

MAP Patho a créé des annuaires collaboratifs en ligne dans lesquels les patients déjà pris en charge identifient leurs experts puis MAP Patho s'occupe du reste !

MAP Patho digitalise le bouche à oreille entre patients et le rend accessible à tous, tout le temps et partout. MAP Patho c'est l'outil développé PAR les patients, POUR les patients.

Depuis notre création en 2018, nous avons créé plusieurs annuaires collaboratifs sur différentes pathologies. Notre objectif est de continuer dans ce sens afin de répondre aux besoins d'un maximum de patients.

Pourquoi nous rejoindre ?

Tu es à la recherche d'une entreprise dont la mission et la vision impactent le quotidien de millions de patients ? Tu souhaites t'impliquer dans une aventure riche avec des missions variées ?

Chez MAP Patho, on te fait confiance et on te laisse une grande liberté d'expression, de proposition et de prise de décision.

Ton travail aura un impact direct et considérable sur l'avenir de MAP Patho.

Descriptif des missions :

En tant Chief Marketing Officer Junior, tu épaulas notre fondatrice dans les missions quotidiennes :

- Réflexion et poursuite du développement du produit (nouvelles pathologies, nouvelles fonctionnalités)
- Mise en œuvre de la stratégie BtoB : développement des partenariats avec les associations de patients
- Suivi de la relation « clients » : réponses aux demandes des médecins et des patients
- Mise en place d'opérations de communication utilisant tous les canaux on-line et off-line (création de visuels et rédaction de contenu)

Nous sommes preneurs des bonnes idées et des bonnes pratiques.

Profil recherché

Tu es celle/celui qu'il nous faut si :

- Tu es étudiant en école de commerce/en marketing ou étudiant en pharmacie, spécialité industrie
- Tu as un véritable intérêt pour le monde de la santé et du digital
- Tu es créatif(ve), proactif(ve) et force de proposition (donner ton avis ne te fait pas peur)
- Tu es rigoureux(se) dans tout ce que tu entreprends, tu sais te corriger
- Tu es à l'aise à l'écrit et maîtrises le français
- Tu as un attrait pour l'environnement start-up et sais travailler de manière autonome
- Tu es un(e) touche à tout et sortir de tes missions pour en découvrir de nouvelles ne te fait pas peur

Les petits détails importants :

- Stage de 2 à 3 mois (plein temps ou temps partiel)
- Gratification de stage : selon profil
- Prise de poste : Mai 2019
- Paris 8eme