

FACULTÉ DE PHARMACIE DE MONTPELLIER

RETOURS DES ANCIENS

Masters & Alternances

Pharm & **Cie**

Relais vers le monde industriel

Montpellier

Chers/Chères collègues,

L'industrie pharmaceutique propose une telle diversité de métiers qu'il en devient presque difficile de faire son choix. Réfléchir à son avenir et construire son projet professionnel est pourtant primordial dans nos vies étudiantes.

Pour vous aider dans votre réflexion, des Anciens de la faculté ont accepté de partager leurs expériences. Ainsi, à l'heure des choix de filière, des recherches de stage et de master, Pharm&Cie vous propose comme chaque année une compilation de leurs interviews.

J'espère que vous apprécierez la qualité et la bienveillance de leurs précieux conseils.

Narindra Razakaso
Chef de Rédaction

SOMMAIRE

DISTRIBUTION	5 - 7
ECOLE DE CHIMIE	8 - 9
ESSAIS CLINIQUES	10
INGÉNIEURIE	11 - 15
MANAGEMENT / GESTION	16 - 18
MARKETING / MARKET ACCESS	19 - 32



Miki Nguyen Van Tri

Master 2 Distribution Pharmaceutique (Limoges)

" Les possibilités en industrie pharmaceutique sont multiples et inimaginables ! "

Quel Master 2/Ecole as-tu choisi ? Pourquoi ?

Voulant travailler dans la répartition pharmaceutique, j'ai choisi pour ma dernière année d'étude le Master 2 de Distribution Pharmaceutique (DP) qui se trouve à Limoges. J'ai choisi ce master, et non un Master Supply Chain ou Logistique, car le master de DP me paraissait plus accès sur le médicament.

Comment s'est déroulée la sélection (critères, exigences, étapes, entretiens, etc.) ? Quels conseils donnerais-tu à un futur candidat ?

La sélection s'est déroulée en deux étapes : sélection sur dossier, puis entretien oral (à la Chambre Syndicale de Répartition Pharmaceutique CSRP). L'entretien oral dure entre 5 et 10 minutes. Il s'effectue avec le doyen de la Faculté de Pharmacie de Limoges, mais aussi des responsables des ressources humaines, des grossistes-répartiteurs (Alliance-Healthcare, OCP, CERP Rouen et Phoenix), et un représentant de la CSRP il me semble (non présent lors de mon entretien). Ce qui est important, c'est de rester soi-même, montrer que l'on veut aller dans le monde de la répartition pharmaceutique (si possible quel(s) métier(s) on vise), mais aussi la tenue vestimentaire. Le jean/t-shirt n'est pas bien passé pour certains ! Un point sur lequel les recruteurs sont sensibles : la mobilité. Pour travailler en répartition, il faut pouvoir être mobile si l'on veut évoluer au cours de notre carrière.

Peux-tu décrire le contenu de la formation délivrée durant ton Master ?

Les matières enseignées :

- Droit (du travail, de l'entreprise), anglais, communication
- Distribution pharmaceutique et son environnement (environnement de la profession, système d'économie de la santé, offre et gestion...)
- Comptabilité, gestion
- Management, stratégie d'entreprise, gestion des ressources humaines - Informatique et logistique
- Marketing, techniques commerciales

NB : Certains intervenants extérieurs viennent directement du monde de la répartition pharmaceutique.

À qui et pourquoi le recommanderais-tu (réputation, débouchés, qualité de l'enseignement, pédagogie, etc.) ?

Je recommanderais ce master à tous les étudiants voulant travailler dans la répartition pharmaceutique, que ce soit juste après la fin des études ou après une période de travail en officine. En effet, ce master est accessible aux étudiants 5ème année option industrie ou officine validée, et aux pharmaciens déjà thésés. Ce master est un master professionnel. L'avantage non négligeable : ce sont les grossistes qui proposent des stages aux étudiants (missions + villes). Bien sûr, parfois les choix ne font pas que des heureux, mais chacun part avec un stage au mois de mars (après entretiens en janvier) !

Chaque année, la promo est assez petite : durant mon année, nous étions que 13 étudiants, nous venions des 4 coins de la France et même du Burundi ! Les professeurs et intervenants étaient à notre écoute et des échanges très intéressants sont survenus.

Dans quelle entreprise et de quelle manière as-tu trouvé ton stage en alternance ?

J'effectue en ce moment mon stage chez Alliance Healthcare sur Clermont-Ferrand.

Au mois de janvier, nous effectuons un séjour d'une semaine sur Paris pour visiter les sièges/établissements

des grossistes-répartiteurs, mais aussi pour passer les entretiens et choisir notre stage. La mission du stage proposée par Alliance, mais aussi l'état d'esprit de la boîte me convenait plus. Voilà pourquoi ce choix !

Peux-tu nous décrire l'entreprise (grosse/petite boîte, avantages/inconvénients, ambiance, intégration, etc.) ?

L'établissement de Clermont-Ferrand n'est pas très grand, l'entreprise n'est pas automatisée : les préparations de commande s'effectuent encore manuellement. Comme c'est plutôt un petit établissement, il y a une vingtaine de salariés. L'ambiance est très bonne, et les personnes sont toujours ouvertes et prêtes à aider en cas de problème/question. L'intégration est donc facile.

Peux-tu nous décrire ton stage (missions, salaires, journée type, etc.) ?

Mon stage est tourné sur la qualité. Mes missions sont donc diverses :

- Reprendre l'analyse de risque et mettre en place des outils d'amélioration
- Mise à jour du Système Management Qualité - Formations du personnel (BPD, chaîne du froid...)
- Qualification des nouvelles enceintes réfrigérées
- ...

J'effectue mon stage avec le Directeur de l'Etablissement (DE) qui est aussi le pharmacien délégué de l'établissement de Clermont-Ferrand. Il a lui-même effectué le Master de DP, quelques années auparavant. C'est quelqu'un d'ouvert, il fait attention que je comprenne tout (terme, situation...), il est passionné par son métier et toujours prêt à répondre aux questions.

Il n'y a pas vraiment de journée type : parfois, si je vois qu'il y a du retard en réception, je vais leur donner un coup de main, et parfois, je reste avec le DE. Sinon le reste du temps, j'avance à mon rythme dans les différentes tâches qui me sont attribuées. Je suis assez autonome dans ce que je fais et veux faire !

Pour finir, quels conseils donnerais-tu à un étudiant intéressé par l'industrie pharmaceutique ?

Les possibilités en industrie pharmaceutique sont multiples et parfois inimaginables ! Il faut être ouvert, vouloir évoluer en carrière et pouvoir être mobile. Pour prendre l'exemple de la répartition pharmaceutique, la rotation des postes peut être assez rapide, et passer par exemple d'un poste de commercial à un poste de responsable d'exploitation n'est pas anodin. Une autre perspective intéressante : on peut finir à Bordeaux, Lille, Ajaccio, mais aussi en Guadeloupe, Martinique ou sur la Réunion !



Ophélie Poujade

Master 2 Distribution et Enregistrement
International des Médicaments (Paris)

" Développer son relationnel car c'est un milieu de collaboration. "

Quel Master 2/Ecole as-tu choisi ? Pourquoi ?

J'ai fait le Master 2 DEIM (Développement et Enregistrement International des Médicaments et autres produits de santé) de l'Université Paris Sud à Châtenay-Malabry. Je voulais me spécialiser dans les affaires réglementaires et plus particulièrement dans celles des essais cliniques. Ce master collait parfaitement, il est reconnu, et son côté « international » me plaisait vraiment.

Comment s'est déroulée la sélection (critères, exigences, étapes, entretiens, etc.) ? Quels conseils donnerais-tu à un futur candidat ?

Pour ce qui est du processus de candidature il était assez classique, j'ai du envoyer CV, lettre de motivation et score TOEIC (attention il faut avoir un bon niveau d'anglais), puis j'ai été convoquée à un entretien.

Peux-tu décrire le contenu de la formation délivrée durant ton Master ?

Comme son nom l'indique le master DEIM se focalise essentiellement sur deux points : le développement et l'enregistrement des médicaments. Donc on étudiait la réglementation et les requis pour les essais non-cliniques et cliniques, la demande d'AMM, le labelling, le suivi post-market etc... Et tout ça a l'international : UE et US évidemment mais pas que : Japon, Corée, Taiwan, Inde, Chine, Russie, Canada, Amérique Latine, Moyen-Orient, Australie... même le Kazakhstan (qui est tombé aux partiels d'ailleurs) !

À qui et pourquoi le recommanderais-tu (réputation, débouchés, qualité de l'enseignement, pédagogie, etc.) ?

Il y a un gros focus sur l'international. Les cours sont donnés par des intervenants industriels ou travaillant aux autorités (EMA/ANSM), donc souvent très concrets. L'année se divise en 6 mois de cours et 6 mois de stage. Pour ce qui est des stages, le master nous aide énormément : début octobre ils organisent une journée d'entretiens où les entreprises se déplacent pour nous interviewer. Par exemple cette année on a eu Bayer, Roche, GSK, Gilead, Genentech, Lilly, Alexion, Voisin consulting... Donc la majeure partie de la promo avait trouvé son stage après 2 semaines de cours, ce qui libère franchement l'esprit ! Et on est presque tous en stage à l'étranger (US, Canada, Suisse, UK, Amsterdam).

Donc je recommanderai ce master à ceux qui veulent travailler en affaires réglementaires, qui ne cherchent pas une alternance, qui sont intéressés par le côté international et qui sont mobiles.

Pour finir, quels conseils donnerais-tu à un étudiant intéressé par l'industrie ?

Il y en a plusieurs : travailler son anglais (du moins dans les affaires règlementaires), développer son relationnel car c'est un milieu de collaboration, développer son réseau (un LinkedIn au top c'est important), connaître les actualités du monde pharmaceutique et essayer de comprendre la stratégie des entreprises, être proactif et curieux en stage, et enfin se renseigner le plus possible sur les différentes voies qui s'offrent à vous, c'est un monde très vaste ! Participez aux différentes journées d'orientation, forums, demandez des renseignements aux anciens étudiants (osez envoyer un message si un ancien étudiant a fait un stage/master qui vous intéresse, il vous répondra sûrement, on est tous passés par là !). Essayez de trouver la voie qui vous correspond mais ne vous stressez pas trop non plus : l'industrie c'est aussi un monde où les gens évoluent et changent de branche très facilement, rien n'est définitif !



Lucas Pagès

École Nationale Supérieure de Chimie
(Montpellier)

"Construisez et enrichissez votre propre parcours selon vos idées et vos envies."

Quel Master 2/Ecole as-tu choisi ? Pourquoi ?

J'ai choisi d'intégrer (directement en 2ème année) l'École Nationale Supérieure de Chimie de Montpellier (ENSCM) pour deux ans de formation me permettant d'obtenir le diplôme d'ingénieur chimiste en plus du diplôme de pharmacien. J'ai choisi l'option Chimie Organique Fine (COF) qui est rattachée à la dominante Chimie-Santé. J'ai toujours voulu travailler en R&D pharmaceutique, d'où mon choix d'études et de la filière industrie (bien qu'accessible par la voie internat-IPR et la filière recherche) et j'ai tout de suite aimé la chimie organique en PACES. J'avais très envie depuis le début de mes études de pharmacie d'intégrer l'ENSCM pour me spécialiser davantage en chimie (mais également dans d'autres domaines importants à maîtriser comme les langues et pour avoir davantage d'expériences professionnelles) et aborder plus sereinement le monde du travail.

Comment s'est déroulée l'admission ? (critères, étapes, etc.)

C'était relativement simple : il fallait constituer un dossier avec des informations relatives au parcours scolaire/universitaire avec notamment les relevés de notes de 4ème et 5ème année. Pour maximiser mes chances, j'ai demandé des lettres de recommandation à un professeur de la Faculté avec qui j'avais fait un stage, à la directrice du service dans lequel j'ai effectué mon stage hospitalier et à ma tutrice de stage chez Sanofi. Les critères pour être admis sont selon moi d'avoir un parcours cohérent, d'avoir montré de l'intérêt pour la chimie, de la motivation et d'avoir eu de bons résultats.

Peux-tu décrire le contenu de la formation délivrée durant ton Master ?

La formation est constituée d'un tronc commun uniquement au premier semestre de 2ème année (comportant des cours, des TD, des TP) puis ensuite d'un tronc commun allégé et de matières de spécialisation propres à l'option choisie. Un stage de 4 à 5 mois doit être effectué en 2ème année, et un stage de 5 à 6 mois appelé Projet de Fin d'Études (débouchant souvent sur une embauche) doit être effectué en 3ème année. L'un d'entre-eux doit être obligatoirement fait dans le secteur privé, et l'un d'entre-eux doit être obligatoirement fait à l'étranger (le diplôme d'ingénieur ne peut pas être obtenu en France sans avoir effectué au moins 3 mois d'études ou de stage à l'étranger). En plus des enseignements à la fois théoriques et pratiques (qui comprennent des disciplines assez variées - touchant toutes à la chimie – mais aussi au moins deux langues vivantes), des projets de groupe sont régulièrement à effectuer et constituent de bonnes expériences de travail.

À qui et pourquoi le recommanderais-tu (réputation, débouchés, qualité de l'enseignement, pédagogie, etc.) ?

Je recommanderais cette formation à tout étudiant en pharmacie d'une part désireux de travailler en R&D à visée pharmaceutique/cosmétique (chimie organique, principes actifs naturels, biomatériaux...) et d'autre part souhaitant peaufiner son parcours en particulier avec deux stages supplémentaires – dans l'optique (pas nécessairement) d'enchaîner ensuite sur une thèse.

Pour finir, quels conseils donnerais-tu à un étudiant intéressé par l'industrie pharmaceutique ?

Je conseillerai de se renseigner le plus tôt possible, de ne pas hésiter à poser des questions et d'aller à la rencontre d'anciens étudiants de pharmacie ou directement à des professionnels pour en savoir davantage et anticiper. Il faut se poser les bonnes questions, savoir ce qui nous plaît / ne nous plaît pas – SURTOUT se

faire sa propre opinion, ne pas se laisser guider par les idées reçues ou les modes et agir en conséquence ! Il faut aussi prendre conscience de l'importance des stages (y compris hospitalier) et du projet multidisciplinaire, ce sont des expériences clés dans le parcours de l'étudiant pharmacien qui se destine à l'industrie ! En bref : construisez et enrichissez votre propre parcours selon vos idées et vos envies.



Léa Santarnecchi

Master 2 Conception, Evaluation et Gestion
d'Essais Thérapeutiques (Montpellier)

" Avoir un projet professionnel établi afin que le parcours soit cohérent. "

Quel Master 2/Ecole as-tu choisi ? Pourquoi ?

En septembre 2017, j'ai intégré le Master 2 CEGET (Conception, Evaluation et Gestion d'Essais Thérapeutiques) du Pr Jorgensen à Montpellier. C'est un master en place depuis plusieurs années donc reconnu dans le secteur de la recherche clinique.

Comment s'est déroulée l'admission ? (critères, étapes, etc.)

La sélection se fait sur dossier à l'inscription. Un CV et une lettre de motivation seront demandés, entre autres. Il est donc important d'avoir un projet professionnel établi et de préférence en rapport avec la formation.

Peux-tu décrire le contenu de la formation délivrée durant ton Master ?

Ce master est une bonne formation pour préparer au métier de chef de projet avec une partie réglementaire et financière (obligatoire dans ce secteur), du management de projet et une partie méthodologie indispensable pour la conception de projets de recherche. Deux stages sont à valider par un mémoire et une soutenance. Le premier se déroule à mi-temps tous les matins à l'hôpital pendant 4 mois, d'octobre à février. Le second est un stage en entreprise de 6 mois à temps plein.

À qui et pourquoi le recommanderais-tu ?

Je recommande ce master à tous les étudiants voulant évoluer dans la recherche clinique en tant qu'ARC (Attaché de Recherche Clinique) ou en tant que chef de projet. C'est une formation très complète qui permet une bonne insertion en milieu professionnel.

Dans quelle entreprise et de quelle manière as-tu trouvé ton stage ?

Je suis actuellement en stage à la DRCI (Direction de la Recherche Clinique et de l'Innovation) de l'ICM (Institut du Cancer de Montpellier).

Pour finir, quels conseils donnerais-tu à un étudiant intéressé par l'industrie pharmaceutique ?

Je lui conseillerais d'avoir un projet professionnel établi afin que son parcours soit cohérent, tant au niveau des stages que du master.



Loana Losengo

École des Mines (Albi)

" En tant que pharmacien, on aura toujours un côté très polyvalent . "

Quel Master 2/Ecole as-tu choisi ? Pourquoi ?

J'ai choisi de suivre la formation ingénieure à l'école des Mines d'Albi en tant qu'étudiant (et non alternant) pour obtenir un double-diplôme Pharmacien – Ingénieur.

Cette formation en 2 ans permet d'avoir la double casquette qui est très recherchée dans l'industrie pharmaceutique. J'ai pour ambition de travailler dans le domaine du développement industriel dans le pharmaceutique et ce parcours me semblait plutôt bien adapté pour avoir une vue plus globale sur le domaine.

Comment s'est déroulée la sélection ? (critères, exigences, étapes, entretiens, etc.) Quels conseils donnerais-tu à un futur candidat ?

Il y avait d'abord tout un dossier administratif à effectuer. Cela paraît négligeable, mais c'est la première étape de sélection. Si le dossier est incomplet, le candidat est directement éliminé de la sélection. Donc il faut bien faire attention à ce que tout soit présent. Il faudra entre autre une lettre de motivation et une lettre de recommandation d'un enseignant de la faculté de pharmacie. Après cette première étape, les candidats sont convoqués à une journée d'épreuves composée de 2 oraux et d'1 QCM.

Le 1er oral est un entretien de motivation. Le principal pour bien réussir cet entretien, c'est de savoir pourquoi on est là et d'avoir une idée plutôt claire de ce qu'on veut faire après l'école.

Le 2ème oral est un entretien en anglais avec un enseignant de langue. Le but de cet entretien est de déterminer si le niveau d'anglais du candidat est suffisant pour avoir le TOIEC d'ici la fin de la formation ingénieure. C'est donc une conversation assez classique avec présentation de soi-même, description d'une image...

Pour finir, il y a un QCM de sciences avec des questions de maths, physique, chimie, mécanique... Les questions sont souvent beaucoup trop dures pour les étudiants pharmaciens qui n'ont en général jamais entendu parler de la moitié des choses qui sont posées (à part la partie chimie, ça en général c'est dans la poche !). Ce QCM n'est normalement pas déterminant pour l'admission. Personnellement, je ne l'avais pas préparé et ça a été sans regrets, le niveau était beaucoup trop haut pour se mettre à niveau tout seul avant le QCM.

Ce n'est certes pas une partie de plaisir, mais cette journée fait plus peur que de mal.

Mon conseil principal est de montrer que tes idées sont claires et que tu sais pourquoi tu candidates à cette école (renseigne-toi sur les options proposées durant le cursus, il est très probable qu'ils te posent la question lors de l'entretien).

Peux-tu décrire le contenu de la formation délivrée durant ton Master ?

La formation se découpe en 2 ans, considérée comme Master 1 et Master 2. En M1 il y a majoritairement des matières « générales » avec du management, de la gestion, du marketing, un gros projet de groupe en innovation (en partenariat avec des entreprises). Il y a aussi un socle instrumentalisation avec des matières scientifiques comme de l'automatique et de l'électricité. Et après il y a l'option. Moi j'ai choisi l'option plutôt orientée biologie. Il y a des cours de fermentation, de génie des procédés bio, de modélisation, de rhéologie/agitation, de biotechnologies... Cette option oriente plus sur la filière BSI (Bio-Santé Ingénierie) de M2. Mais il y a aussi possibilité de s'orienter vers la filière GI (Génie Industriel).

Il y a en général très peu de cours magistraux. La majorité des enseignements se font en groupe de TD de 20 à 30 personnes selon les groupes. Il ne faut pas oublier que c'est une école très généraliste, la vraie spécialisation se faisant plutôt en 2ème année. Il y a un stage de 4 mois à effectuer à la fin de la M1 et un stage de 6 mois en fin de M2. Il y a aussi un quitus international de 4 mois à valider pour obtenir le diplôme d'ingé-

nieur à la fin des 2 ans. C'est à dire qu'au cours de sa vie, il faut avoir vécu au moins 4 mois à l'étranger (étudier ou travailler).

À qui et pourquoi le recommanderais-tu (réputation, débouchés, qualité de l'enseignement, pédagogie, etc.) ?

Je recommanderais cette école aux personnes s'orientant vers le développement industriel ou majoritaire en production. Les industriels apprécient énormément le double diplôme et il est en général plutôt simple de trouver un emploi à la sortie de l'école. La réputation de l'école et de son réseau est aussi très avantageuse sur les débouchés. Un côté très intéressant de cette formation est le fait de travailler quotidiennement avec des élèves ingénieurs qui ont des parcours complètement différents du notre et donc une manière de travailler elle aussi différente. C'est assez représentatif de ce qu'on peut rencontrer en entreprise.

Dans quelle entreprise et de quelle manière as-tu trouvé ton stage ?

Je ne suis pas en alternance, mais pour mon stage de 4 mois de fin de M1, je vais l'effectuer à Sanofi Chimie. J'ai trouvé ce stage en postulant à des offres sur le site de Sanofi. Il est aussi possible de récupérer des adresses de RH dans l'annuaire des stages effectués les années précédentes par les autres élèves de l'école.

Pour finir, quels conseils donnerais-tu à un étudiant intéressé par l'industrie pharmaceutique ?

Je dirais qu'il n'y a pas besoin d'avoir un poste super précis en tête pour se lancer dans l'industrie pharmaceutique. En tant que pharmacien, on aura toujours un côté très polyvalent qui nous permet d'accès à pleins de postes différents. Il faut être prêt à bouger un peu, car les boîtes que l'on veut ne sont pas forcément présentes dans les régions que l'on souhaite. C'est bien de profiter des différents stages pour essayer différents services. Mais si tu veux quelque chose de précis, fonce ! ;)



Rébecca Massinon

Master 2 Ingénierie de la Santé, Conception et production des produits de santé, parcours médicaments (Montpellier)

"Tant que la motivation et l'envie est là, on peut tout réussir."

Quel Master/Ecole as-tu choisi ? Pourquoi ? Comment s'est déroulée l'admission (critères, étapes, etc.) ?

J'ai choisi le Master Ingénierie de la Santé, Conception et production des produits de santé, parcours médicaments, à Montpellier. L'admission s'est faite sur dossier sans entretien, avec une réponse relativement tardive (mi juin voire fin juin). Je cherchais un Master plutôt « généraliste » qui ne me fermerait pas de porte, mais qui offre une orientation plutôt production/qualité.

Peux-tu nous décrire le contenu de la formation délivrée durant ton Master ? À qui et pourquoi le recommanderais-tu ?

Master orienté plutôt production, avec des cours sur les excipients, transposition d'échelle, qualité opérationnelle, management de la qualité... de nombreux séminaires professionnels également ! J'y ai également trouvé des cours très professionnalisant (gestion de projet, management d'équipe, communication...), idéal pour faire la charnière entre les études et le monde du travail. Toute personne cherchant un Master généraliste pour finir en beauté ses études de Pharma devrait se tourner vers ce Master ! De plus la possibilité de le faire en alternance est un véritable atout.

Dans quelle entreprise et de quelle manière as-tu trouvé ton stage ?

A Sanofi Pasteur à côté de Lyon, via le site internet de Sanofi.

Peux-tu nous décrire l'entreprise (grosse/petite boîte, avantages/inconvénients, ambiance, intégration etc.) ? Que t'a apporté ce stage ?

Plus gros site de développement et production de vaccins, sur plus de 40 hectares, et plus de 4000 employés ... facile de s'y perdre ! En revanche très bonne intégration, il n'y avait pas d'autre apprentis/stagiaire dans mon service (Assurance de stérilité, une vingtaine de personne), donc rapidement intégrée à l'équipe en tant que collègue ! Vraie opportunité de découvrir le monde de l'industrie pharmaceutique à grande échelle.

Pour finir, quels conseils donnerais-tu à un étudiant intéressé par l'industrie pharmaceutique ?

De ne pas hésiter, c'est un monde passionnant où il y a mille et un métiers, il y en aura donc forcément un qui leur correspondra ! Tant que la motivation et l'envie sont là on peut tout réussir.



Virginie Mathieu

Ecole des Mines (Albi)

"Savoir être sociable afin de s'intégrer au mieux !"

Quel Master 2/Ecole as-tu choisi ? Pourquoi ?

J'ai choisi d'intégrer l'Ecole des Mines d'Albi-Carmaux filière alternance. Cette école me permettra d'obtenir le diplôme d'ingénieur généraliste en plus de celui de pharmacien tout en entrant dans le monde professionnel.

Comment s'est déroulée la sélection ? (critères, exigences, étapes, entretiens, etc.) Quels conseils donnerais-tu à un futur candidat ?

La sélection se fait en 2 étapes :

- un dossier écrit avec lettre de motivation (ne pas parler que de soi mais mettre en corrélation ses aptitudes et ses attentes avec ce que l'école propose), l'évaluation par un professeur de l'université (questionnaire envoyé par l'école à ce référent), et le classement de promo (prendre le plus avantageux). L'école regarde si le candidat a globalement été en progression ou si ses résultats ont baissé au cours des années pharma.
- après sélection du dossier, le candidat est convoqué aux oraux où il y a une épreuve en qcm (les candidats issus de pharmacie ne sont pas sélectionnés selon ce qcm), un entretien en anglais (il faut simplement ne pas avoir de gêne à s'exprimer) et un entretien de motivation avec 3 jurés dont 1 cadre en entreprise. Il faut être soit même afin de ne pas intégrer une école qui ne nous correspond pas.

Peux-tu décrire le contenu de la formation délivrée durant ton Master ?

Les enseignements dispensés sont très divers tels que : mathématiques, statistiques, thermodynamique, base des procédés, comptabilité, gestion de projet, organisation de production, mécanique des solides déformables, mécanique des fluides ... durant les périodes en entreprise, 2 devoirs à distance par semaine à rendre et à faire pendant les heures de travail.

À qui et pourquoi le recommanderais-tu (réputation, débouchés, qualité de l'enseignement, pédagogie, etc.) ?

Je recommande cette formation en alternance à quelqu'un de motivé qui veut entrer dans le monde professionnel avant la fin de sa formation, qui peut jongler entre 2 logements et à qui le diplôme d'ingénieur généraliste apporte une réelle plus value pour un futur emploi. Les enseignements dispensés permettent d'avoir des connaissances vastes afin de pouvoir manager des équipes aux multiples compétences.

Dans quelle entreprise et de quelle manière as-tu trouvé ton stage ?

J'ai trouvé mon alternance sur le site de l'entreprise.

Peux-tu nous décrire l'entreprise (grosse/petite boîte, avantages/inconvénients, ambiance, intégration, etc.) ?

J'ai intégré le service conditionnement de Sanofi à Ambarès-et-Lagrave à côté de Bordeaux. Il faut savoir être sociable afin de s'intégrer au mieux car l'intégration n'est pas vraiment automatique. Les avantages sont ceux d'une grande entreprise (prime d'intéressement, actions dans l'entreprise, CE, voyages organisés, chèques vacances ...)

Peux-tu nous décrire ton stage (missions, salaires, journée type, etc.) ?

Mon poste : fonction support, amélioration continue au service conditionnement. Environ 70 personnes dans

debrief des actions en cours et à mettre en place. Tour des lignes de conditionnement, recueil d'info. Travail sur les missions en cours et mission du projet école. Tour des lignes de conditionnement l'après midi ... etc. Les missions sur le long terme sont à établir avec le maître d'apprentissage. Salaire : 1320 euros la première année puis augmentation la deuxième année.
Conseil : contacter quelqu'un de l'école pour des renseignements plus précis. Et aller à la journée portes ouvertes de l'EMAC



Margaux Martinot

Master spécialisé
Management de Grands Projets (HEC Paris)

" Gardez un œil sur l'actualité de l'industrie pharmaceutique ! "

Quel Master 2/Ecole as-tu choisi ? Pourquoi ?

J'ai choisi de faire ma sixième année de pharmacie industrielle dans une école de commerce (HEC Paris) pour acquérir des compétences business, commerciales et managériales.

Le mastère spécialisé « Management de Grands Projets » de HEC Paris répondait à mes attentes car celui-ci comportait un programme qui abordait pas mal de thématiques transversales de gestion de projet. Ce mastère est proposé en partenariat avec une école d'ingénieur (SUPAERO Toulouse) qui est une école d'aéronautique, mais rassurez-vous, j'ai suivi aucun cours d'aéronautique ! Par contre j'ai réalisé que lancer un nouvel avion sur le marché représente autant d'enjeux et la même méthodologie que mettre un nouveau médicament sur le marché. J'ai réalisé que dans l'industrie beaucoup de missions qui nous sont demandées peuvent être réalisées en mode projet. Par ailleurs ne sachant pas trop quoi faire dans l'industrie à l'époque, j'avais envie de faire une dernière année qui allait m'ouvrir l'esprit sur les différentes industries de manière plus générale. Achats, finance, marketing, gestion de projet ou appels d'offres sont autant de thématiques que l'on retrouve dans l'industrie pharmaceutique.

Par ailleurs, ce mastère m'a permis de découvrir le métier de consultant ainsi que le milieu entrepreneurial à travers un projet de création d'entreprise de 4 mois.

Ma promotion est composée à 80% d'ingénieurs plus ou moins spécialisés et cela a été également un critère qui a guidé mon choix car travailler avec des esprits différents est extrêmement enrichissant. J'ai acquis un esprit analytique et une vision d'ensemble des différents départements d'une entreprise pharmaceutique.

Comment s'est déroulée la sélection ? (critères, exigences, étapes, entretiens, etc.)

La sélection s'est déroulée en deux temps : d'abord une sélection sur dossier, où j'ai dû renseigner certains nombres d'informations sur mon cursus scolaire. Ce dossier comporte également 5-6 questions (de personnalité / motivation) auxquelles on doit répondre avec un nombre de mots limités. Cette partie est extrêmement importante pour la pré-sélection du candidat.

Lorsque j'ai été déclarée admissible, j'ai passé un entretien de motivation d'une trentaine de minutes avec les directeurs du mastère spécialisé. J'ai eu des questions de motivations, projets professionnels, personnalité, actualité, etc. À l'issue de cette dernière étape, le candidat est déclaré admissible ou non.

Peux-tu décrire le contenu de la formation délivrée durant ton Master ?

Mon mastère spécialisé étant en partenariat avec une école d'ingénieur (Isae - SUPAERO à Toulouse), j'ai la première partie de l'enseignement sur leur campus (de septembre à décembre). Durant cette période j'ai eu des cours de méthodologie de gestion de projet, management de la qualité dans les industries, coût et financement de projet. En parallèle des cours nous avons un projet de création d'entreprise à réaliser par groupe de 8 dans laquelle on doit intégrer les outils de gestion de projet vus en cours. Nous avons une soutenance pour ce projet devant un jury constitué de professionnels de l'industrie et de professeurs d'HEC. Chaque année, quelques étudiants ont la possibilité s'ils le souhaitent d'intégrer l'incubateur HEC pour poursuivre cette aventure entrepreneuriale (ex : Solen).

De janvier à avril nous sommes de retour sur le Campus d'HEC pour aborder les problématiques plus commerciales et managériales de gestion de projet. Financement structuré, supply chain, achats, appels d'offres ou encore management de l'innovation sont autant de thématiques abordées durant ces quelques mois. Plusieurs visites de sites industriels sont organisées par HEC (General Electric Health, Airbus, grands chantiers dans Paris) au cours de l'année. Nous faisons notre mission de conseil en entreprise par binôme de janvier à

avril, l'argent de ces missions est directement réinvesti dans un voyage de fin d'étude, cette année nous partons au Panama et au Costa Rica pendant deux semaines, nous visiterons notamment des grands sites industriels du pays.

À qui et pourquoi le recommanderais-tu (réputation, débouchés, qualité de l'enseignement, pédagogie, etc.) ?

Je recommande ce mastère aux personnes qui souhaitent faire une dernière année de pharmacie pour s'ouvrir l'esprit sur l'industrie de manière générale et acquérir des compétences commerciales et managériales. Les cours enseignés à HEC et SUPAERO sont très complémentaires et de qualité. Nous avons une proximité avec les professionnels de l'industrie qui viennent nous faire des cours ou des conférences. Par ailleurs HEC dispose d'un réseau d'anciens élèves important qui nous permet de prendre contact facilement avec eux. Les débouchés sont assez nombreux, il est possible de faire un métier tourné vers le marketing ou la gestion de projet, et d'accéder à des fonctions stratégiques d'une entreprise pharmaceutique. Il est également possible de se tourner vers les métiers du conseil pour les industries pharmaceutiques.

Dans quelle entreprise et de quelle manière as-tu trouvé ton stage ?

Il n'y a pas d'alternance dans mon mastère spécialisé, à l'issue de cette dernière année j'ai le choix de faire un stage de 6 mois ou un CDD/ CDI selon les opportunités.

La mission de conseil en entreprise se réalise 2 jours par semaine pendant 3 mois et ressemble fortement à une alternance, mais d'un point de vue administratif il s'agit d'un contrat de travail (l'entreprise paye HEC pour recevoir 2 étudiants), et l'argent récolté par les missions est directement réinvesti dans le voyage de fin d'étude.

Pour finir, quels conseils donnerais-tu à un étudiant intéressé par l'industrie pharmaceutique ?

Je lui conseillerais de se renseigner sur tous les métiers que propose cette industrie car tout le monde y trouve sa place ! Tout dépend ce que vous voulez faire : rester dans un environnement scientifique (blouse et charlotte sur la tête à produire des vaccins) ou passer dans le milieu de l'entreprise. Nos cours à la faculté de pharmacie mettent beaucoup en avant les fonctions tels que le réglementaire, la pharmacovigilance, le marketing etc. mais il en existe pleins d'autres !

Faites un maximum de stage l'été pour essayer différents métiers et affiner votre choix. N'hésitez pas à contacter directement des professionnels de l'industrie ou des anciens de la fac de pharma de Montpellier pour discuter directement avec eux, car on est tous passés par là.

Je vous conseille également de garder un œil sur l'actualité de l'industrie pharmaceutique (lire 2 articles par semaines par exemple) pour vous constituer une petite culture, c'est quelques chose qui passe très bien en entretien (master, école de commerce ou entretien).



Othmane Habza

Master spécialisé
Audit Interne et Contrôle de Gestion
(Toulouse Business School)

"Il ne faut pas hésiter à aller vers ce qui vous plaît vraiment."

Quel Master 2/Ecole as-tu choisi ? Pourquoi?

Je suis actuellement en Mastère spécialisé Audit Interne et Contrôle de Gestion à TBS (Toulouse). J'étais initialement orienté vers l'assurance qualité avec une première expérience en audit qualité. J'ai toujours eu un esprit plutôt orienté « chiffres » et ça a fini par me rattraper.

Comment s'est déroulée la sélection ? (critères, exigences, étapes, entretiens, etc.)

Quels conseils donnerais-tu à un futur candidat ?

C'est une sélection sur dossier puis un entretien avec les responsables du mastère. Je ne pense pas que beaucoup d'étudiants sachent même ce qu'est le contrôle de gestion donc je donnerai un conseil assez global : les études de pharmacie figurent parmi les plus généralistes de France, il ne faut pas hésiter à aller vers ce qui vous plaît vraiment lors du choix de votre double-diplôme (surtout en industrie !).

Peux-tu décrire le contenu de la formation délivrée durant ton Master ?

La formation est divisée en trois grands volets :

- Contrôle de gestion : c'est une fonction support aidant au pilotage de l'entreprise. On y voit les modèles de coûts, la performance, un peu de finance, de la trésorerie, des normes internationales, des tableaux de bords... ;
- Audit interne : c'est la troisième ligne de maîtrise au sein de l'entreprise, la première étant l'opérateur et la seconde étant les fonctions « support » (contrôle interne, assurance qualité...). On a surtout vu les normes internationales et on a eu des intervenants du métier ;
- Excel & VBA : c'est l'outil principal des deux composantes majeures de la formation, et une énorme valeur ajoutée au vu de la qualité de l'enseignement (Excel, c'est LA VIE).

À qui et pourquoi le recommanderais-tu (réputation, débouchés, qualité de l'enseignement, pédagogie, etc.) ?

Je recommanderais cette formation aux gens qui n'ont pas peur des chiffres et qui n'ont pas peur de tout reprendre à zéro (sans pour autant oublier notre formation initiale).

Pour finir, quels conseils donnerais-tu à un étudiant intéressé par l'industrie pharmaceutique ?

Fais un maximum de choses en fin de cursus pharma et en début de carrière. N'hésite pas à continuer ou reprendre les études, même dans un domaine a priori très éloigné de ta formation initiale.

P.S. : J'étais dans le bureau de 2015-2016. N'hésitez vraiment pas à me poser d'autres questions si besoin.



Anaïs Reynaud

Master 2

Marketing Pharmaceutique (Châtenay-Malabry)

"L'industrie pharmaceutique permet d'évoluer très rapidement dans différents postes."

Quel master 2 as-tu choisi ? Pourquoi ?

Je suis actuellement dans le Master 2 Marketing Pharmaceutique de Châtenay-Malabry. Ce master est très reconnu auprès des professionnels de l'industrie pharmaceutique. La responsable du Master a su développer en quelques années un réseau autour du Master, dont les étudiants bénéficient pour leur recherche d'alternance et de travail en post-master. La responsable est très présente auprès des étudiants notamment concernant les questions liées à notre future carrière professionnelle. De plus, le rythme d'alternance proposé par le Master permet aux étudiants d'acquérir une année pleine d'expérience professionnelle (journée en entreprise et cours le soir). Ce dernier point permet de s'impliquer à 100% dans les projets de notre entreprise. Il s'agit d'une réelle plus-value sur le marché de l'emploi, face à des étudiants qui ont réalisé uniquement un stage de 6 mois en entreprise. Les Masters Spécialisés à 17 000 euros l'année, ne m'offraient pas le même service, j'ai donc choisi ce master sans hésitation.

Comment s'est déroulée la sélection ? (Critères, exigences, étapes, entretiens...) Quels conseils donnerais-tu à un futur candidat ?

Une pré-sélection se fait tout d'abord sur dossier, qui contient : un questionnaire, un CV, une lettre de motivation, et des relevés de notes. Toutes les informations pour candidater sont disponibles sur le site internet du Master www.mastermarketingpharma.fr. La pré-sélection sur dossier a lieu entre fin février et début mai. Petit conseil : n'attendez pas le dernier moment pour candidater, le planning de pré-sélection pour les entretiens oraux se remplit au fur et à mesure de l'envoi des candidatures ! L'année dernière plus de 250 candidatures ont été envoyées, 90 étudiants ont été présélectionnés pour les entretiens oraux, et exceptionnellement 36 élèves ont été retenus (la promotion 2018/2019 sera plus petite, 30 étudiants environ).

Pour l'oral, vous êtes convoqués devant un jury d'une dizaine de personnes, comprenant les responsables du Master, des anciens étudiants et des recruteurs de laboratoires pharmaceutiques. Première question non surprenante : « Présentez-vous ! » Préparez cette question à fond, la réponse doit être fluide pour vous afin de gagner en confiance pendant l'entretien. N'hésitez pas à donner des exemples concrets lorsque vous faites une affirmation. Ensuite, l'entretien évolue en discussion avec les membres du jury durant une dizaine de minutes. Le meilleur conseil que je puisse vous donner, c'est d'être vous-même ! Le jury est bienveillant et recherche des personnes authentiques !

Peux-tu décrire le contenu de la formation délivrée durant ton Master ?

Tout d'abord les cours sont dispensés par des professionnels de l'industrie pharmaceutique. Les cours du Master permettent de voir un éventail très large du Marketing : la publicité par les agences de communication, le métier de chef de produit par un chef de Business Unit, la prise de parole en public avec des prestataires spécialisés dans ce domaine... Les cours permettent d'apprendre des concepts pratiques et de développer ses soft skills. Des projets de groupes sont également mis en place tout au long de l'année, exemple des Magistrales, projet organisé en partenariat avec Sanofi.

Un format particulier nous permet également de rencontrer des Directeurs Généraux de l'industrie pharmaceutique, qui partagent avec nous leur expérience et leurs conseils pour réussir une carrière dans l'industrie pharmaceutique. A l'heure actuelle nous avons rencontré les directeurs généraux d'Urgo, Biogen, et AbbVie.

Enfin, 2 voyages sont organisés : le premier en septembre à Londres. L'objectif est de créer une cohésion au sein du Master très rapidement, tout en découvrant la réglementation anglaise autour des médicaments. Le deuxième voyage se déroule à Singapour en mai, l'objectif est de découvrir le marché asiatique.

À qui et pourquoi le recommanderais-tu (réputation, débouchés, qualité de l'enseignement, pédagogie...)?

Le taux d'embauches à la sortie du Master est quasiment de 100%, 1 à 2 mois après la fin du Master. Je le recommande à toutes les personnes désirant faire carrière dans le Marketing, les Affaires Médicales, ou pour un poste de Business Analyst. En effet, tous ces profils sont retrouvés au sein du Master 2 Marketing Pharmaceutique de Châtenay-Malabry.

Dans quelle entreprise et de quelle manière as-tu trouvé ton stage en alternance ?

Le réseau du Master est vraiment très développé ! Juste après mon admission, j'ai reçu des dizaines de propositions d'alternance en moins de deux semaines, seulement avec le réseau du Master. C'est très surprenant de voir à quel point les laboratoires pharmaceutiques sont intéressés par les profils sélectionnés au sein de ce Master. De ce côté-là, avec ce Master, aucun problème pour trouver son alternance !

Le nombre important de propositions permet de choisir un poste qui correspond réellement à nos attentes, et ceci dans l'entreprise de notre choix.

Peux-tu nous décrire l'entreprise (grosse/petite boîte, avantages/inconvénients, ambiance, intégration...)?

Je travaille actuellement pour une grosse entreprise américaine : Pfizer. J'ai réalisé mon stage de 5ème année dans une petite structure d'une centaine d'employés, et je voulais voir comment fonctionne une Big Pharma. Les grandes entreprises pharmaceutiques sont très hiérarchisées, et fortement contraintes au niveau réglementaire. Cependant, une très bonne ambiance règne au sein de Pfizer. Les valeurs humaines diffusées par l'entreprise sont en parfaites harmonie avec mes valeurs, et me donnent envie de continuer à travailler dans cette entreprise. L'ambiance est très orientée business, et c'est très motivant et formateur au quotidien.

Peux-tu nous décrire ton stage (missions, salaires, journée type...)?

Je suis actuellement en alternance chez Pfizer en Marketing dans la Business Unit Maladies Rares. Mon poste est un peu particulier car je travaille avec deux responsables marketing sur deux pathologies. En conséquence, j'ai la possibilité de voir beaucoup plus de choses dans l'entreprise ! D'une manière générale, je fais le lien entre le réglementaire, les agences de communication, les supports promotionnels et digitaux, pour renouveler, superviser et créer les différents supports de communication. Je suis également menée à échanger avec les associations de patients et les professionnels de santé, pour identifier les problématiques et répondre aux besoins des patients. Je travaille également avec les forces de vente, j'ai pu participer entre autres à la création d'un argumentaire de vente auprès de mon équipe. Etant aujourd'hui bien intégrée au sein de mon équipe, j'ai également la possibilité de participer à certaines réunions stratégiques avec la responsable de la Business Unit et le directeur médical. Concernant les salaires en alternance la fourchette est entre 1200 et 1800 euros dans ma promotion cette année.

Pour finir, quels conseils donnerais-tu à un étudiant intéressé par l'industrie pharmaceutique ?

Tout simple ne pas hésitez ! Si une carrière dans l'industrie pharmaceutique vous tente, il faut vous lancer. L'industrie pharmaceutique permet d'évoluer très rapidement dans différents postes, et offre de très belles carrières. Lancez-vous !



Chayma Ighidi

Master 2 Marketing de la santé et Accès au marché (Paris)

"Chacun de vous a sa chance. Croyez en vos capacités, soyez créatifs, et surtout faites ce qui vous rend heureux."

Quel master as-tu choisi ? Pourquoi ?

Tout d'abord, ayant choisi de me spécialiser en marketing, je recherchais un master en alternance, car c'est ce qui est pour moi le plus formateur. On acquiert des connaissances théoriques, que l'on applique directement en entreprise ; on sort donc de cette formation en ayant d'ores et déjà 1 an d'expérience.

J'ai beaucoup hésité entre le master de marketing de Châtenay-Malabry et celui de l'université de Pierre et Marie Curie. Les 2 formations étant toutes les 2 bien réputées, mon choix s'est finalement porté sur le master de Pierre et Marie Curie pour 2 raisons : La première, c'est ma préférence pour le rythme d'alternance : 2jours/ 3jours, ce qui me permettait d'avoir un suivi continu sur mes projets de la semaine, tout en ayant mes soirées de libre (les cours de Châtenay se font le soir). La deuxième c'est parce que le master de Pierre et Marie Curie, nous offrait à la fois une formation au marketing ainsi qu'au market access ; on en sort donc avec une « double casquette », et c'est également utile pour les personnes n'ayant pas encore fait leur choix entre marketing et market access.

Comment s'est déroulée la sélection ? (critères, exigences, étapes, entretiens...)

Quels conseils donnerais-tu à un futur candidat ?

La première étape est la pré-sélection sur dossier. Les habitués des repêches peuvent être rassurés car la pré-sélection ne se fait pas en fonction des notes. Certes c'est une valeur ajoutée, mais pas un critère de sélection : c'est le profil de la personne qui prime. Une fois pré-sélectionnés, vous serez convoqués à des entretiens où seront présents le directeur du master, ainsi que différents professionnels de l'industrie qui vous poseront diverses questions : vos missions durant votre stage de 5, une bonne ou mauvaise expérience qui vous a marqué, votre projet professionnel etc... Un entretien ça se prépare, il faut être sûr de soi et de ses réponses tout en restant spontané.

Peux-tu décrire le contenu de la formation délivrée durant ton Master ?

Les cours sont assez complets et concrets. La plus grosse session est bien évidemment le marketing (social et fondamental). Ensuite nous avons plusieurs cours de droit et de réglementation de la mise sur le marché, le remboursement et de publicité, de comptabilité ainsi que des cours sur le marché des produits de santé hors médicaments (DM). Pour ce qui est de la section Market access, nous faisons des études de cas en stratégie, du management stratégique, des business plan, des jeux d'entreprise, ainsi que des études de marché. Nous avons également 2-3h d'anglais par semaine, où l'on présente différents projets, notamment des projets de marketing. Pour ce master, la notation se fait sur un système de contrôle continu. Les notes sont attribuées en fonction de nos projets de groupe.

À qui et pourquoi le recommanderais-tu (réputation, débouchés, qualité de l'enseignement, pédagogie...)?

Je recommanderais cette formation aux personnes recherchant un master de grande renommée, et souhaitant se spécialiser en marketing, en médical ou en market access, et se destinant vers des postes de chef de produit, de responsable de gamme, MSL, représentant médical, ou d'un poste de chargés d'études de marché. Le master consacre également une partie de sa formation aux personnes souhaitant créer leur start-up. Les cours sont complets, et surtout concrets. Ils sont assurés aussi bien par de grands professionnels de l'industrie (chefs de produit, directeurs marketing de laboratoires, chargés d'études de marchés, etc.) que par des professeurs de grandes écoles : HEC, ESSEC.

Cependant, le rythme étant soutenu, il faut être très organisé et rigoureux afin de suivre le rythme. En effet, les projets de groupe constituant 80% de la formation, ces derniers se préparent sur plusieurs jours, voire plusieurs semaines en fonction du projet.

Vous pourriez donc avoir l'impression de manquer de temps et d'être débordé entre vos deadlines de projets d'entreprise, et vos cours de master. Il faut donc être réactif, doté d'un sens de l'organisation, et surtout être conscient de l'importance des responsabilités qui vous seront confiées dans vos entreprises. Vous l'aurez donc compris, l'organisation est donc un atout majeur !

Dans quelle entreprise et de quelle manière as-tu trouvé ton stage en alternance ?

J'effectue actuellement mon alternance au sein de Servier, au global, en tant que chef de produit internationale en neuropsychiatrie.

Pour les recherches d'alternance, tous les moyens sont bons pour augmenter au maximum ses chances de succès et de réussite: réseaux sociaux, connaissances, candidatures spontanées, etc. Pour ma part, je me suis d'abord inscrite sur LinkedIn, réseau social professionnel incontournable pour la recherche de stages et d'emploi. Ce réseau grâce auquel j'ai pu me mettre en relation avec certains RH et chefs de produit, m'a été d'une grande utilité. Ensuite, le site du LEEM m'a également été d'une grande utilité : Les entreprises y publient régulièrement les offres de stage et d'alternance (tous les 2/3 jours) pendant la période de recrutement, qui arrive souvent vers fin mai à mi-juin. On peut donc y postuler directement.

Peux-tu nous décrire l'entreprise (grosse/petite boîte, avantages/inconvénients, ambiance, intégration...)?

Le laboratoire Servier fait partie des 10 plus grandes industries pharmaceutiques à l'international. C'est l'un des acteurs majeurs du progrès thérapeutique dans le monde, tout domaine thérapeutique confondu (maladies CV, diabète, neuropsychiatrie, oncologie, maladies immuno-inflammatoires).

Coté intégration, un seul mot, l'ambiance est TOP ! On se côtoie et on s'entraide beaucoup entre stagiaires et alternants des différentes équipes. Les afterworks sont également au rendez-vous ! L'ambiance est donc très chaleureuse

Chez Servier, on nous confie d'importantes responsabilités et on nous apprend surtout à être autonomes. Et puis il faut le dire : la cantine est excellente ! Aucun poulet mariné ne pourra concurrencer celui de la cantine Servier.

Peux-tu nous décrire ton stage (missions, salaires, journée type...)?

En tant que chef de produit neuropsychiatrie, j'ai la chance cette année d'être en charge du lancement du premier dispositif médical digital pour le traitement de la dépression, en plus de la préparation de la campagne promotionnelle de Valdoxan®, un antidépresseur indiqué en première intention des épisodes dépressifs.

Concernant mes missions, je suis en charge des 2 volets marketing de ces produits, en coordination avec la responsable de la gamme neuro, et le chef de produit sénior : un volet stratégique comprenant entre autre, des études de marché, et un volet opérationnel qui consiste en la préparation des outils promotionnels pour les filiales.

Pour finir, quels conseils donnerais-tu à un étudiant intéressé par l'industrie pharmaceutique ?

Si j'ai un conseil à vous donner, c'est de bien réfléchir à votre projet professionnel !

Il faudra arriver le jour de vos entretiens, en étant préparé et en ayant une vision à peu près claire de votre parcours. Travaillez et pratiquez votre anglais, c'est essentiel dans l'industrie pharma ! L'associatif est également un grand plus dans l'industrie, n'hésitez donc pas à mettre vos expériences associatives et ce que celles-ci vous ont apporté, en avant.

Enfin je vous félicite tous pour votre parcours, bientôt vous intégrerez de grandes multinationales, où de grandes responsabilités vous seront confiées ! Un jour certains d'entre vous seront directeurs marketing de grands groupes comme Pfizer, Roche, Servier ou Novartis, et ce jour n'est jamais loin ! Chacun de vous à sa chance. Croyez en vos capacités, soyez créatifs, et surtout faites ce qui vous rend heureux. Force et honneur à vous tous !



Elisabeth Simon

Master 2 Option Marketing (IMIS Lyon)

"Ne jamais se fermer de porte, il n'y a pas de parcours classique."

Quel master as-tu choisi ? Pourquoi ?

Je suis en Master 2 Option Marketing à l'IMIS (Institut de Management des Industries de Santé) à Lyon. J'ai choisi ce master parce qu'il proposait 4 mois de cours avant l'alternance et qu'il y avait un programme complet sur le papier, et surtout parce que j'ai eu un bon feeling avec la directrice le jour de l'entretien. Et puis Lyon c'est très central comme ville et elle offre plein d'opportunités (par rapport à Toulouse par exemple, j'avais été prise à la TBS). Et le coût de la formation reste honnête, environ 7000€ de ma poche (quand on compare aux 20 000 de HEC !).

Comment s'est déroulée la sélection ? (critères, exigences, étapes, entretiens...)

Quels conseils donnerais-tu à un futur candidat ?

La sélection est un entretien avec la directrice ou une des profs et un mini examen d'anglais qui ressemble en plus facile à un mini TOEIC. Il faut être motivé et savoir parler de soi, de son attitude lors des travaux de groupes, du rôle qu'on a et la directrice est très à l'écoute des projets professionnels. On peut avoir un parcours atypique et un projet pro qui tient la route, si on sait le justifier elle sera derrière toi. En bref, un entretien qui avait dure une petite heure et qui s'est très bien passé. Surtout ne pas hésiter à lui poser des questions c'est même mieux. Ensuite la réponse est assez rapide (une petite semaine je dirais) et tu as un mois pour te décider (si tu dois passer d'autres entretiens c'est pratique!)

Peux-tu décrire le contenu de la formation délivrée durant ton Master ?

La formation est hyper complète : toutes les bases du marketing (pas forcément pharmaceutique d'ailleurs mais qui restent utiles) et des modules plus généraux de finance par exemple ou de stratégie. Et quasi toutes les évaluations se font par travaux de groupes. C'est long et des fois on en a marre mais c'est vraiment hyper formateur. Tout le monde n'est pas pharmacien dans ma promo des fois c'est bien pour l'ouverture d'esprit etc., des fois ça oblige les profs à revenir sur des choses que tu sais déjà...

À qui et pourquoi le recommanderais-tu (réputation, débouchés, qualité de l'enseignement, pédagogie...)?

Si tu es pressé de commencer l'alternance ce n'est pas pour toi. En effet, tu ne commences qu'en février et petit point négatif c'est un peu plus compliqué de trouver à cette date (moins d'offres) et l'école étant petite le réseau existe mais n'est pas ouf. Ah si, il y a le voyage aux USA : bien et pas bien en toute honnêteté. Car on rencontre des gens là-bas mais si tu ne veux pas aller bosser là-bas ça n'a pas grande utilité.... Mais visiter NYC c'était quand même chouette. Sinon les intervenants sont tous des professionnels qui viennent de pleins de boîtes (Biomerieux, Sanofi, L'Oréal...) et ça permet aussi de se faire son propre réseau ! Et l'IMIS est pas très connu donc niveau réputation je n'ai pas grand chose à dire.

Dans quelle entreprise et de quelle manière as-tu trouvé ton stage en alternance ?

J'ai donc commencé mon alternance en février chez UPSA à Rueil Malmaison à côté de Paris et ça se passe super bien !

Peux-tu nous décrire ton stage (missions, salaires, journée type...)?

Les équipes sont jeunes et dynamiques UPSA fait partie de bms donc il y a pas mal de moyens et on y est super bien lotis. Les missions sont tops : je travaille à l'international et je gère des projets de création de

projets en BD et avec l'usine de production d'Agen, on fait des réunions stratégiques avec les business leads des différents pays, et j'organise aussi un séminaire pour toutes les équipes locales.

Journée type : arrivée entre 9h et 9h30 et elle se déroule entre réunion et missions, donc pas vraiment type. Et elle se termine vers 18h30/19h.

Peux-tu nous décrire l'entreprise (grosse/petite boîte, avantages/inconvénients, ambiance, intégration...)?

L'entreprise est petite mais a quand même une dimension internationale et c'est un véritable enjeu pour elle ! Intégration super car plein d'autres alternants et ambiance super aussi. Point négatif : beaucoup d'alternants donc pas mal de turn over...

Sinon niveau salaire je n'ai pas à me plaindre je suis au dessus du SMIC.

Pour finir, quels conseils donnerais-tu à un étudiant intéressé par l'industrie pharmaceutique ?

Rester motivé dans la recherche de stage/alternance, ne pas revenir tous les 4 matins sur ses objectifs et savoir ce qu'on veut. Savoir aussi faire des concessions ! Et avant tout aimer le travail d'équipe car on ne fait jamais rien tout seul que ce soit en entreprise ou à l'école ! Et aussi se rappeler qu'il y a énormément d'opportunités en industrie pharma donc ne jamais se fermer de portes, il n'y a pas de parcours classiques.



Malak Mrani

Master spécialisé
Stratégie internationale et marketing B to B
(EM Lyon)

"Ils attendent des profils dynamiques, motivés et adaptables."

Quel master as-tu choisi ? Pourquoi ?

Je fais le Master Spécialisé SIMBB (Stratégie Internationale et Marketing B to B) à l'EM Lyon. Je recherchais un MS en marketing et stratégie dans une bonne école de commerce et celui-ci répondait bien à mes critères. Il n'est pas spécifique à la pharma donc on traite différents sujets qui n'ont pas tous traités à la santé mais on reste un tiers de pharma dans la promo.

Comment s'est déroulée la sélection ? (critères, exigences, étapes, entretiens...)

La candidature à l'EM se fait en ligne, il y a plusieurs questions sur le projet pro, l'intérêt pour le master, la personnalité, les motivations, etc. et il y a une vidéo à enregistrer (se fait directement sur la plateforme, on a le droit à une seule prise). Ensuite on reçoit assez rapidement la réponse, on peut être admissible et devoir passer un oral ou directement admis (ça a été mon cas donc je ne peux pas parler de l'oral). Il faut savoir qu'à l'EM le TOEIC et le TAGE MAGE sont facultatifs.

Peux-tu décrire le contenu de la formation délivrée durant ton Master ?

Ce master est vraiment professionnalisant, on se retrouve très vite dans des projets qui nous apprennent à nous organiser et reflète des situations auxquelles on peut être exposé dans le monde professionnel. Il apporte aussi de l'ouverture, grâce à la variété de sujets traités, grâce aux voyages d'insertions professionnelles (Bengalure dans mon cas), différentes conférences et manifestations auxquelles on a accès, un réseau important... L'EM Lyon est aussi une école connue pour l'innovation et l'entrepreneuriat, c'est une composante que l'on retrouve beaucoup et qui est très intéressante et nous permet de nous familiariser avec les problématiques d'aujourd'hui et de demain.

Pour finir, quels conseils donnerais-tu à un étudiant intéressé par l'industrie pharmaceutique ?

Un étudiant qui veut aller en industrie doit être ouvert sur le monde, travailler son niveau en langue, être au courant de ce qu'il se passe mais aussi proactif dans les projets, les associations et preneur parce qu'ils attendent des profils dynamiques motivés et adaptables.



Marie Delzard

Master 2 Market Access & Evaluation
Médico-Economique (Châtenay-Malabry)

"Dans le monde de l'industrie, il faut être très transverse."

Quel master as-tu choisi ? Pourquoi ?

J'ai choisi de faire le master Market Access & Evaluation Médico-Economique (MA&EME) de Châtenay-Malabry (Paris-Sud). Ce choix était assez simple étant donné que je voulais faire du market access et peu de masters sont spécifiques à ce secteur de l'industrie pharmaceutique. Une des particularités de ce master qui m'a plu est le fait qu'il se fasse en apprentissage avec un rythme vraiment adapté : 3 semaines en entreprise/1 semaine de cours par mois, ce qui permet d'être vraiment impliqué dans les projets de l'entreprise tout en profitant 1 semaine par mois des cours et de l'ambiance du master. De plus, les promos sont petites dans ce master, ce qui permet une cohésion et complicité entre les étudiants, et la responsable de master est vraiment à l'écoute de chacun.

Comment s'est déroulée la sélection ? (critères, exigences, étapes, entretiens...)

Quels conseils donnerais-tu à un futur candidat ?

Une présélection s'effectue sur dossier classique (CV, lettre de motivation, notes depuis la P2), puis un entretien oral devant un jury de 3 personnes généralement. La responsable de master est beaucoup plus intéressée par nos expériences et nos projets que par les notes, ce qui peut soulager quand on a été un habitué des rattrapages. Ce qui est important, à mon avis, dans la sélection des étudiants, est la motivation, une cohérence dans le parcours et les projets à venir, avec bien sûr une appétence pour le market access. Une première expérience en accès au marché ou médico-économie est appréciée également.

Peux-tu décrire le contenu de la formation délivrée durant ton Master ?

La formation du master est très complète, diversifiée et de qualité.

Le premier trimestre est théorique pour nous permettre d'acquérir des notions essentielles de l'accès au marché et des études médico-économiques : introduction à l'économie de la santé, les institutions et les acteurs du système de santé français, les différents modes de financement et la maîtrise des dépenses de santé, réglementation et accès au marché des dispositifs médicaux, méthodologie statistique, clinique, analyse critique d'articles, big-data et bases de données médico-administratives. C'est également au cours du 1er trimestre qu'à lieu l'ISPOR, congrès européen de la médico-économie durant 5 jours, auquel les étudiants participent, ce qui représente une belle opportunité de rencontrer des professionnels français et européens du petit monde du market access et de la médico-économie et d'échanger avec eux.

Les 2ème et 3ème trimestres sont constitués de la pratique avec beaucoup de projets de groupes et de mises en situation concrètes : analyse d'avis de la Commission de la Transparence, rédaction d'une Note d'Intérêt Thérapeutique, Market Access stratégique, création de modèles médico-économiques.

À la fin de l'année, un War Game est organisé sur 2 jours avec le master marketing de Paris-Sud.

En parallèle des cours, le master MA&EME organise chaque année plusieurs conférences sur des thèmes variés autour de l'accès au marché et de l'évaluation médico-économique dans l'objectif de débattre des questions d'actualité.

À qui et pourquoi le recommanderais-tu (réputation, débouchés, qualité de l'enseignement, pédagogie...)?

Je recommanderais ce Master à toutes les personnes intéressées par l'accès au marché et la médico-économie, que ce soit des médicaments ou des dispositifs médicaux, puisque les cours et projets au sein du master s'intéressent aussi bien aux médicaments qu'aux DM, ce qui est un point fort. C'est un master jeune avec

d'ores et déjà une excellente réputation, une responsable de master très dynamique et impliquée, proche de ses étudiants. Les cours sont de très grande qualité avec une majeure partie réalisée par des intervenants du monde industriel ou des institutions de santé. Ils sont en cohérence avec ce qu'on attend de nous pour un emploi en market access ou médico-économie. À la suite de cette formation, de nombreux débouchés sont possibles : dans les laboratoires pharmaceutiques et fabricants de dispositifs médicaux au sein des services dédiés au market access, aux affaires économiques et gouvernementales ainsi que les départements de médico-économie. Des débouchés s'observent également dans les établissements de santé désireux de recruter des économistes de la santé, dans les sociétés prestataires de services et spécialisées en économie de la santé et market access. Les institutions telles que la Haute Autorité de Santé, Le Comité Economique des Produits de Santé, le Ministère de la Santé, la CNAMTS, les ARS, l'INCa, etc. sont également désireuses de ce type de profil. Enfin une autre possibilité se trouve dans des équipes de recherche, par la réalisation d'une thèse de science en économie de la santé.

Dans quelle entreprise et de quelle manière as-tu trouvé ton stage en alternance ?

Je suis actuellement en alternance chez Roche Pharmaceuticals France. Une des RH de Roche était présente lors de l'entretien oral pour les sélections du master et m'a contactée par la suite. J'ai ensuite passé un entretien avec une responsable de l'accès au marché chez Roche.

Peux-tu nous décrire l'entreprise (grosse/petite boîte, avantages/inconvénients, ambiance, intégration...)?

Roche est une Big Pharma. Un des gros points forts de cette entreprise représente ses médicaments qui sont très innovants, ainsi que son pipeline très important et diversifié. Cela permet de travailler sur des molécules et pathologies des plus intéressantes. De plus, il est très facile de communiquer et d'interagir avec des personnes travaillant dans tous les secteurs de l'entreprise ainsi qu'avec des personnes de Roche Global, ce qui permet de connaître des métiers tous plus variés les uns que les autres. Il faut toutefois noter qu'il faut être très motivé et avoir envie de travailler au vu de la charge de travail associée à une entreprise d'échelle internationale. Dès le premier jour, nous devons nous mettre dans le bain sans être noyé au milieu de tant d'acronymes spécifiques à Roche !! L'ambiance est très bonne avec beaucoup de stagiaires et d'alternants prêts pour boire des verres à l'afterwork ! Un autre avantage est qu'en étant apprenti, nous pouvons bénéficier du Comité d'Entreprise qui propose des chèques vacances, des subventions pour le sport et les voyages, des remises culture, le tout à des tarifs vraiment intéressants.

Peux-tu nous décrire ton stage (missions, salaires, journée type...)?

J'ai la chance d'avoir de nombreuses missions variées en market access national. Je participe à part entière aux stratégies de commercialisation de produits. Une des activités majeures du market access est la rédaction des notes d'Intérêt Thérapeutique pour les médicaments remboursables, à destination de la Haute Autorité de Santé. Je suis en charge d'une réinscription et d'une extension d'indication. Pour rédiger ces NIT, je suis en coordination avec les départements du médical, de la pharmacovigilance et des affaires réglementaires surtout. C'est ainsi que je m'aperçois que le market access est au centre de beaucoup d'échanges et clé dans les étapes de vie du médicament. J'ai pu aussi participer à des réflexions de stratégies d'accès au marché pour des produits innovants non encore sur le marché, et notamment des médicaments du pipeline. Pour ces produits qui n'arriveront sur le marché que dans quelques années, il s'agit de faire du early market access, c'est-à-dire principalement d'essayer d'identifier les « gaps » de méthodologie des études cliniques mises en place, de comprendre, le plus souvent avec l'aide d'experts externes, comment trouver des solutions ou comment le Global peut nous aider à les résoudre. Enfin, une autre activité qui n'est pas des moindres est d'analyser les études et évaluations des concurrents. Les benchmarks sont vraiment importants pour comprendre comment fonctionnent les autorités de santé et essayer de s'adapter à elles en permanence pour avoir la meilleure évaluation possible.

Pour finir, quels conseils donnerais-tu à un étudiant intéressé par l'industrie pharmaceutique ?

Les conseils que je pourrais donner sont surtout d'avoir une grande motivation, de bien définir ses projets, d'essayer d'être un minimum organisé parce que dans le monde de l'industrie, il faut être très transverse. Pour le market access, il est toujours intéressant de s'intéresser à la politique nationale en matières de mé-

dicaments et de santé plus généralement. Et puis, si vous avez besoin d'infos plus précises, n'hésitez pas à me contacter ou à aller sur la page facebook du master !



Nicolas Puech

Master 2 Marketing
Pharmaceutique (Châtenay-Malabry)

"Poussez beaucoup de portes pour trouver un stage."

Quel Master 2/Ecole as-tu choisi ? Pourquoi ?

J'ai choisi le master marketing pharmaceutique de la Faculté de Pharmacie de Châtenay Malabry car il est en alternance, en partenariat avec le Leem et qu'il est bien reconnu.

Comment s'est déroulée la sélection ? (critères, exigences, étapes, entretiens, etc.)

Il y a une première sélection sur dossier puis un entretien en réel devant la responsable du master et des professionnels de l'industrie pharmaceutique.

Quels conseils donnerais-tu à un futur candidat ?

Il faut candidater le plus tôt pour maximiser ses chances d'être reçu. Mettre en avant un parcours cohérent, montrer que l'on a quelque chose en plus qu'un étudiant en pharmacie classique (expérience, intérêt pour un domaine, personnalité...) et vouloir faire du terrain sont de bons points.

Peux-tu décrire le contenu de la formation délivrée durant ton Master ?

Formation réalisée exclusivement par des professionnels. Nous commençons par une semaine de cours à Londres avec des cours sur le marché européen, le marché pharmaceutique à Londres. Les cours sont en anglais pendant la semaine à Londres. Ensuite nous avons des cours sur le marketing ainsi que des formations sur la prise de paroles en public.

À qui et pourquoi le recommanderais-tu ? (réputation, débouchés, qualité de l'enseignement, pédagogie, etc.)

Je le recommande à toute personne voulant travailler dans le marketing car elle apporte des connaissances grâce aux cours mais aussi et surtout grâce à l'alternance.

Dans quelle entreprise et de quelle manière as-tu trouvé ton stage en alternance ?

Je fais mon alternance chez Sanofi en Hématologie. J'ai candidaté moi-même pour cette alternance. Néanmoins ceux qui sont reçus dans cette alternance se voient proposer plus de 10 offres d'alternance en laboratoire. Nous avons le choix sur notre alternance. Les industriels nous appellent pour nous proposer des alternances.

Peux-tu nous décrire l'entreprise (grosse/petite boîte, avantages/inconvénients, ambiance, intégration, etc.) ?

Big pharma, je pense que tout le monde connaît ce laboratoire. L'avantage est que c'est une grosse entreprise donc gros moyen pour aller au fond des projets. L'inconvénient est l'open space je dirais. L'intégration est réellement équipe dépendante. Pour ma part mon manager a vraiment fait en sorte que je me sente bien.

Peux-tu nous décrire ton stage (missions, salaires, journée type, etc.) ?

Je suis responsable de toute la partie opérationnelle du plan marketing. Mon manager s'occupe de toute la partie stratégique. Je suis donc en lien avec les agences de création pour réaliser de nouveaux documents promotionnels/digitaux, ect. Je dois contrôler que le terrain ne manque pas de documents. Je fais aussi en sorte de voir si le terrain n'a pas besoin de nouveaux type de documents. Je prend part à l'organisation des séminaires, congrès et autres journée organisée. Je fais les veilles sur les laboratoires / nouveauté médicales.

Je peux faire des formations lors des séminaires pour la force de vente. Je prend part aux études de marché et à l'élaboration du nouveau plan marketing. Je fais en sorte de rencontrer des agences de créations nouvelles pour éventuellement travailler avec elles plus tard.

En terme de salaire, les alternants à Sanofi sont payés 1550 €/mois net. Nous avons droit aux mêmes avantages que les salariés (logement, chèques cadeaux, intéressement sur le bénéfices, CE)

Pour finir, quels conseils donnerais-tu à un étudiant intéressé par l'industrie pharmaceutique ?

Je lui dirai de bien travailler son anglais, d'essayer de faire des stages, d'avoir un maximum d'expériences professionnelles et de ne pas hésiter à pousser beaucoup de portes pour trouver un stage par exemple. Les premiers stages sont les plus durs à trouver !



Pauline Bravet

Master 2 Marketing et Management de la Santé (Versailles)

"Tous les profils peuvent y trouver leur compte, il y a une telle diversité de métiers."

Quel Master 2/Ecole as-tu choisi ? Pourquoi ?

J'ai choisi le Master 2 Marketing et Management de la Santé de l'Université de Versailles - Saint Quentin en Yvelines (localisé à l'UPMC, Paris VI jusqu'à l'année dernière) car je souhaitais me spécialiser en marketing. L'alternance était aussi un deuxième critère de sélection. Mon stage de 5ème année m'avait conforté dans mon idée de travailler dans l'industrie pharmaceutique et je me voyais mal retourner en cours à temps plein.

Comment s'est déroulée la sélection ? (critères, exigences, étapes, entretiens, etc.)

La sélection s'est faite sur dossier (CV, lettre de motivation,...), puis j'ai été contactée par mail pour assister à un entretien téléphonique. Les délais de dépôts des dossiers étaient relativement larges par rapport à certaines écoles.

Quels conseils donnerais-tu à un futur candidat ?

Pour les phases de sélection, je vous conseille d'avoir un dossier cohérent avec votre profil bien sûr mais aussi de rester naturel et vous-même lors des entretiens. Les recruteurs dans les écoles/facultés recherchent des personnes spontanées en général.

Peux-tu décrire le contenu de la formation délivrée durant ton master ?

Ma formation se déroule selon le format de l'alternance : une semaine en cours/une semaine en entreprise. Les cours sont assez diversifiés. Cela passe par des cours de marketing stratégique, à des cours de management de projet, en passant par de la pharmaco-épidémiologie. Entre autres, je suis formée à la fonction de chef de produit/manager tout en restant dans le milieu de l'industrie pharmaceutique. Nous participons à plusieurs travaux de projets en groupe afin de nous former au mode « projet ».

La formation en entreprise est dépendante de la boîte dans laquelle nous sommes et du poste que nous occupons. Pour ma part, je me sens vraiment à l'aise dans ma boîte. J'occupe un poste de chef de produit junior. Ma responsable est très compréhensive, à l'écoute. Elle sait très bien déléguer les tâches. J'ai de vraies responsabilités grâce aux projets qu'elle me confie. Le temps que je passe en entreprise est vraiment bénéfique pour ma future vie professionnelle. L'alternance est un plus pour mon développement personnel et professionnel : ça représente une expérience vraiment enrichissante.

À qui et dans quelle mesure le recommanderais-tu ? (réputation, débouchés, qualité de l'enseignement, pédagogie, etc.)

Je recommande ce master à toutes les personnes qui veulent se spécialiser en marketing et qui souhaitent acquérir une expérience professionnelle en même temps. La rigueur et une certaine capacité d'organisation sont nécessaires pour le bon déroulement de cette formation.

Dans quelle entreprise et de quelle manière as-tu trouvé ton stage en alternance ?

J'effectue mon alternance au sein des Laboratoires Servier, dans l'équipe Marketing International. J'ai trouvé mon contrat d'alternance grâce à mon stage de 5ème année que j'avais effectué chez Servier, non pas en marketing mais dans le département de Business Intelligence. Grâce aux contacts que je me suis fait durant mon stage, j'ai eu des opportunités pour rester chez Servier.

Peux-tu nous décrire l'entreprise (grosse/petite boîte, avantages/inconvénients, ambiance, intégration, etc.) ?

Servier, c'est un groupe pharmaceutique français indépendant qui compte près de 21 000 collaborateurs à travers le monde entier. À Suresnes, le siège social, où je travaille, on est environ 2 500. Ce que j'ai bien apprécié dès mon premier stage, c'est la proximité des employés. J'ai été très bien accueillie dans l'équipe par mes collègues. Tout le monde est très accessible. Il y a énormément de stagiaires et alternants. J'ai rencontré beaucoup de monde dès les premiers jours. Nous étions plusieurs stagiaires venant de Montpellier et des quatre coins de la France.

Peux-tu nous décrire ton stage (missions, salaires, journée type, etc.) ?

Missions : très diversifiées. Ma maîtresse d'apprentissage veut me faire toucher à tout afin de développer toutes mes capacités et dévoiler mes points forts et faiblesses.

- Préparation des éléments promotionnels
- Rédaction du dossier scientifique
- Réflexion sur les plans stratégiques et d'action
- Etudes de marché : benchmarking, étude de positionnement, recherche dans les bases de données (IQVIA - IMS Health, bases de données internes)
- Digital : présence sur les réseaux sociaux

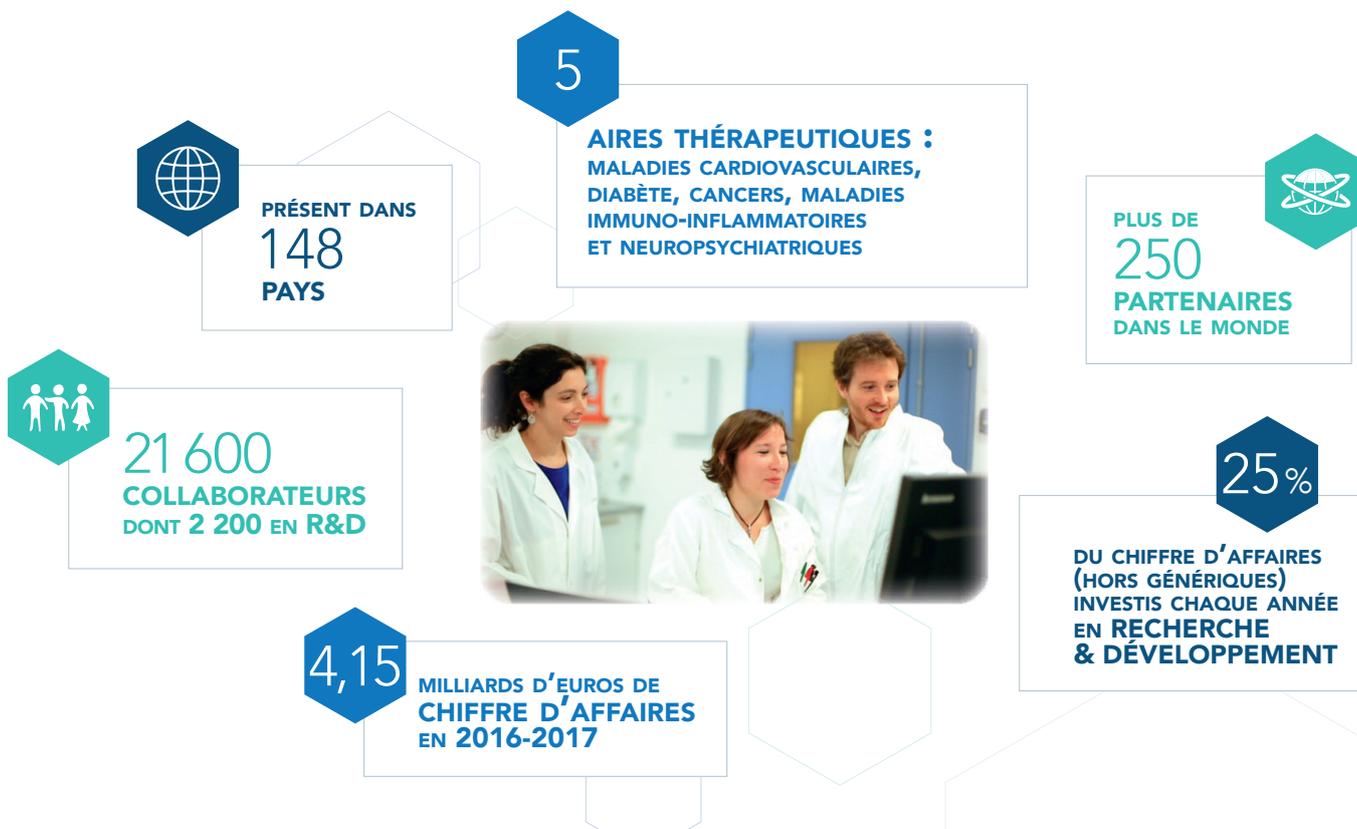
Salaire : 1 400€ net/mois

Journée type : je n'ai pas de journée type, tout dépend de mes projets en cours. Mon contrat d'apprentissage est de 35h, mais il est difficile de respecter ce temps. En général, je commence à 9h et termine vers 18h30, avec 1h de pause le midi.

Pour finir, quels conseils donnerais-tu à un étudiant intéressé par l'industrie pharmaceutique ?

Si tu es intéressé par l'industrie pharmaceutique, n'hésite pas à rencontrer du monde qui est dans le milieu. Se faire des contacts est primordial pour s'informer sur les métiers et avoir des opportunités de rentrer dans une boîte. Assister à des forums, congrès, conférences peut également t'aider dans ta recherche.

Le milieu de l'industrie pharmaceutique est hyper diversifié. Tous les profils peuvent y trouver leur compte, il y a une telle diversité de métiers. Il suffit d'être curieux et ouvert d'esprit pour pouvoir travailler dans ce milieu.



- 5** AIRES THÉRAPEUTIQUES : MALADIES CARDIOVASCULAIRES, DIABÈTE, CANCERS, MALADIES IMMUNO-INFLAMMATOIRES ET NEUROPSYCHIATRIQUES
- PRÉSENT DANS 148 PAYS**
- PLUS DE 250 PARTENAIRES DANS LE MONDE**
- 21 600 COLLABORATEURS DONT 2 200 EN R&D**
- 4,15 MILLIARDS D'EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2016-2017**
- 25% DU CHIFFRE D'AFFAIRES (HORS GÉNÉRIQUES) INVESTIS CHAQUE ANNÉE EN RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT**



ouvert aux étudiants et jeunes diplômés



Tous les ans, de nombreux étudiants intègrent nos équipes dans des domaines aussi variés que la recherche et le développement, la production, la promotion et les fonctions transverses (juridique, finance, RH, systèmes d'information, etc.).

Rejoignez un groupe engagé, innovant et reconnu comme l'une des meilleures écoles de formation de l'industrie pharmaceutique.

Retrouvez toutes nos opportunités étudiantes sur www.servier-campus.fr



Stages, alternances, V.I.E., postes junior, etc. Découvrez les possibilités de carrières offertes par la diversité de nos métiers et notre présence à l'international.



**VIVONS
SPORT**

**LE PARTENAIRE DE SPORT IDÉAL
DE VOTRE COMITÉ D'ENTREPRISE**

**50 MAGASINS EN FRANCE,
TOUJOURS UN PROCHE DE CHEZ VOUS !**

VOS AVANTAGES

⇒ 15% de remise sur tous les rayons*

⇒ 10% de remise supplémentaire sur vos locations
de matériel de ski

AVEC VOTRE CODE CE

AHL201500

UNE CARTE DE FIDÉLITÉ GRATUITE AVEC DE NOMBREUX AVANTAGES

5€ de réduction tous les 150€ d'achat

Des offres exclusives et des invitations aux ventes privées

Doublement des délais d'échange et assurance rapatriement vélo

Frais de port offerts sur vos achats en ligne



Offre valable 1 an à compter de la signature du contrat de partenariat. Hors soldes, promotions en cours, coin des affaires, cycle, appareils de musculation et produits technologiques et hors achat de carte cadeaux GO Sport. Non cumulable. Valable sur présentation du code CE. Offre justifiée et d'achat en ligne. Votre entreprise et d'une offre d'identité dans votre magasin. Sport



Burger sélection

EASTSIDE

OIGNONS
CARAMÉLISÉS

STEAK BLACK
ANGUS

MORBIER
A.O.P

SÉLECTIONNÉ PAR MARIE
QUATREHOMME, MEILLEUR
OUVRIER DE FRANCE
FROMAGER



9.60€

Menu Signature 10.95€
Burger, Wrap ou Salade + Accompagnement + Boisson*

Menu Gourmet 12.95€
Burger Gourmet + Accompagnement + Boisson*

Menu Sélection 13.95€
Burger Sélection + Accompagnement + Boisson*

FORMULE DUO 2€ DE REMISE POUR 2 MENUS ACHETÉS // FORMULE PARTY 8€ DE REMISE POUR 4 MENUS ACHETÉS

*Soda canette 33cl ou Eau 50cl / Dr Pepper (0.30€) / Bière canette (+0.60€) / Bière bouteille 33cl (+0.90€) / Bière Brooklyn ou Cubanisto 33cl (+1.70€).

URBUN MONTPELLIER | LIVRAISON A DOMICILE COMMANDEZ SUR
34, AVENUE CHARLES FLAHAULT | URBUN.FR OU AU 04.67.29.71.51

