



Stage – Chargé de projets Digitaux (H/F)



Description de la société

Avec plus de 118 000 collaborateurs de 144 nationalités différentes, Novartis est un **acteur de santé leader dans son secteur**. Grâce à leur expertise unique, nos collaborateurs agissent chaque jour pour accomplir notre mission : « Découvrir de nouvelles voies pour améliorer et prolonger la vie ». Aujourd'hui, Novartis propose un portefeuille de médicaments sans équivalent pour répondre à des besoins de santé majeurs en oncologie, immunologie et dermatologie, neurosciences, ophtalmologie, maladies cardiovasculaires et respiratoires.

Pour répondre aux défis de la médecine de demain, nos collaborateurs se mobilisent autour des valeurs et des convictions qui garantissent notre réussite commune : **l'innovation** pour repousser les limites de la médecine, **l'intégrité** pour agir dans le seul objectif d'aider les patients, **la collaboration** en tant que partenaire de santé engagé, mais aussi **le courage** de refuser le statu quo, **la performance** pour rester leader et la qualité permanente de nos produits et de nos actions.

Chez Novartis, nous partageons la passion de notre métier et la fierté de notre contribution envers les patients et la société.

Description de la mission



Au sein de la Direction de la Communication, le Pôle Digital & Transformation a pour **mission** la mise en œuvre de la stratégie de transformation digitale au sein de toutes les strates de Novartis France et les process/outils y contribuant. Lors de votre stage, vous serez notamment amené(e) à :

- Contribuer au **développement d'une base de connaissance** de l'environnement des startups de la e-santé
 - o Identifier les données à renseigner, définition du référentiel pour indexer les start-ups,
 - o Etre acteur dans le suivi du projet et sa promotion
- **Coordonner le développement et le déploiement** de projets digitaux (campagnes email envoyées par les délégués (RepTriggered mail), aides de visite digitaux (Ireps)...) pour venir en soutien des équipes marketing
 - o Aider les chefs de produit et les agences à fournir les bons documents au bons moments
 - o Suivre et coordonner les phases de développement, de migration et de production, en conformité avec les process réglementaires et en étroite collaboration avec le centre de développement IT basé en Inde
- Gestion des campagnes emailing via Marketing Cloud (intégration, test, déploiement et suivi)

Cette mission vous permettra :

- Découvrir et interagir avec les différents **métiers existants** chez Novartis (Marketing, Réglementaire, IT, Stratégie & Opération, Communication ...)
- Appréhender la **transformation digitale** dans son ensemble et développer vos compétences en **gestion de projets transverses**
- Vous approprier les **outils digitaux** qui permettent aux équipes marketing et aux délégués de communiquer avec les professionnels de santé.
- Approfondir vos connaissances sur **l'environnement des startups** de la e-santé



Compétences requises

Vous êtes étudiant(e) Bac +3/+4/+5, explorateur(trice) habile et débrouillard(e), curieux(se) et passionné(e) par les technologies du digital, ses codes et ses enjeux. Nous recherchons un véritable couteau suisse pour rejoindre notre équipe. Vous avez envie d'apprendre et de mettre vos talents au service d'une nouvelle aventure, vous aimez mener à bien des projets digitaux, jongler avec différents canaux de communication et interagir avec des personnes d'expertises différentes. Vous êtes dynamique, pragmatique, et très organisé(e). Le marketing digital et les outils digitaux (Marketing Cloud, Microsoft Dynamics ...) n'ont pas de secret pour vous et votre curiosité est sans limites. Vous parlez anglais couramment et vous adorez dénicher les tendances.

On vous attend !

Contact :

Début :
Avril 2019

Louise HARLE – Chargée de recrutement

Nous vous invitons à adresser votre candidature (CV et lettre de motivation) à louise.harle@novartis.com

