

OFFRE DE STAGE :**Assistant Marketing et Grands Comptes
Service Pharma OTC H/F**

Début du stage souhaité : de janvier à juin 2019

Durée : 6 mois maximum

Lieu : Montpellier (siège français)

Service : Pharma OTC

Réf : ST/OTCGC

Gratification : 850€ brut par mois

Stage conventionné uniquement

Le laboratoire Bausch + Lomb, division d'optique et d'ophtalmologie du BauschHealth, développe et commercialise des traitements médicaux innovants au travers de ses quatre activités : Pharmacie et Grossistes, Médecins Spécialistes, Hôpitaux et Cliniques, et Opticiens et Chaines.

Avec 160 ans d'expertise dans ce domaine et un portfolio de produits disponibles dans plus de 100 pays, nos 10000 salariés ont amené Bausch + Lomb (3b \$ de CA) à devenir un acteur incontournable de l'ophtalmologie.

Nous recherchons actuellement **un stagiaire Assistant Marketing et Grands Comptes H/F** qui intégrera l'activité **Pharma OTC**.

Vos Missions de Stage:

- Assiste le Responsable Grands Comptes travaillant avec les groupements de pharmaciens et les grossistes
- Missions opérationnelles sur les différentes gammes OTC auprès des groupements de pharmaciens et des grossistes (annonces presses grand public, annonces presse professionnels, opérations sur linéaire de pharmacie)
- Elaboration et validation par les Chefs de Gamme des différentes insertions dans les magazines des groupements ou autres opérations.
- Construction et mis à jour du Livret Groupement Pharmacie pour les équipes de vente et pour les Grands Comptes
- Relation avec les services marketing des différents groupements et participe aux réunions de travail du management team de la division
- Possibilité de venir en support des activités marketing produit en fonction de la charge de travail sur :
 - Le développement de matériels promotionnels
 - Le suivi des campagnes Internet
 - La préparation des séminaires de ventes en fonction des cycles de campagne
 - L'analyse des marchés et de la concurrence.

Cursus et niveau d'étude :

- Pharmacien ou Formation scientifique complétée d'un troisième cycle marketing (en cours).
- Ecole de commerce

Compétences requises :

- Maîtrise de l'anglais, de l'outil informatique
- Capacité d'organisation, autonomie, esprit d'initiative, créativité, sens des responsabilités, rigueur

Expériences :

- Expérience(s) professionnelle(s) acquise(s) au cours de stage(s) ou job(s) d'été.

Si cette offre vous intéresse, merci d'adresser votre candidature à drhfrance@bausch.com
en indiquant la référence ST/OTCGCM en objet de votre mail