



**Théa : Premier groupe pharmaceutique européen indépendant en ophtalmologie**

Les Laboratoires Théa ont été créés en 1994 à partir d'une start-up de Recherche et Développement, par Henri CHIBRET qui appartient à la quatrième génération d'une « dynastie du monde de l'ophtalmologie », née au XIXème siècle. Depuis 2008, ils sont présidés par Jean-Frédéric CHIBRET (cinquième génération), Henri CHIBRET, demeurant à la tête de la Holding Théa.

Présents dans plus de soixante-dix pays, en particulier en Europe, en Afrique subsaharienne, au Maghreb, en Amérique latine, en Asie et au Moyen-Orient, ils revendiquent leurs racines auvergnates.

Leur siège social basé à Clermont-Ferrand, est au cœur d'un réseau qui regroupe vingt-sept filiales et près de 1200 collaborateurs dans le monde, dont 370 en France.

Au troisième rang européen sur le marché de l'ophtalmologie, les Laboratoires Théa sont en croissance permanente. Le chiffre d'affaires s'est élevé à 465 millions d'euros en 2017, soit une croissance de plus de 9% sur l'année.

Dans le cadre de son développement, Théa recherche un(e) stagiaire :

### **Assistant Chef de Produits International STAGE (H/F)**

#### **Vos missions :**

Rattaché au Chef de Produits, vous participez à préparation du lancement de nouvelles spécialités et notamment en chirurgie en participant aux analyses de marché, à la définition des axes de communication et à la création d'outils promotionnels adaptés aux différentes cibles.

Vous participez à la préparation des outils scientifiques en support du produit : à la valorisation de modèle pharmaco-économique ainsi qu'à la définition et mise en place d'études de phase IV pour répondre aux besoins locaux de vie réelle, correspondant à chaque organisation.

#### **Votre profil :**

Etudiant en 5ème année de pharmacie ou à l'IUP Produits de la santé, vous justifiez idéalement d'une première expérience en marketing.

Vous maîtrisez les outils du pack office, et plus particulièrement : Excel, Word et Powerpoint.

Rigueur et sens de l'organisation, alliés à votre connaissance des outils marketing, sont indispensables pour mener à bien vos missions.

Doté d'une force de proposition, vous êtes également reconnu pour vos capacités d'analyse, de synthèse bibliographiques ainsi qu'à travailler en équipe.

Vous maîtrisez de l'anglais.

Ce stage, basé à Clermont-Ferrand, est à pourvoir à partir de septembre 2018, merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation, CV) en postulant sur notre site.