

STAGE MARKETING

Assistant(e) chef de produits H/F – STAGE

Information LEEM :

- BAC +4/+5
- Marketing/Etudes
- Industrie du médicament humain
- Région : Ile-de-France
- Type de contrat : Stage
- Durée : 6 mois
- Rémunération : Moins de 20 000 euros

Présentation de l'entreprise :

Groupe de dimension internationale spécialisé dans la fabrication et la commercialisation de Produits Pharmaceutiques Hospitaliers recherche un(e) stagiaire assistant(e) chef de produits (H/F).

Descriptif :

Intégré(e) au Département Marketing et sous la responsabilité d'un Chef de Produit, vous aurez pour missions principales de :

- Participer à l'organisation de séminaires promotionnels
- Participer aux études de marché et veilles concurrentielles
- Participer au marketing opérationnel
- Participer à l'analyse de la performance des produits et leur positionnement (impact et pertinence des campagnes)
- Rassembler, gérer et transmettre les informations aux collaborateurs de l'équipe
- Réaliser des supports de présentation et des tableaux de suivi
- Réaliser des tournées terrain avec les délégués commerciaux
- Gérer les relations avec les prestataires externes (agences de communication)

Type de contrat : stage de 6 mois à pourvoir dès que possible.

Profil :

Idéalement, vous correspondez au profil suivant :

- Formation scientifique supérieure ou spécialisation en marketing (la double compétence est un plus)
- Capacité à travailler en équipe
- Aisance relationnelle et rédactionnelle
- Capacité à s'organiser et rendre compte
- Anglais opérationnel/courant